

TACC คว่ำรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 ตอกย้ำสินค้าคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล



Share2Trade

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • Share2Trade

ติดตาม

มมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปังมาก! ส่ง TRIVA (ทรีวา) คว่ำรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" ระบุคือการตอกย้ำ ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ ทั้งสินค้าและกาแฟภายใต้แบรนด์มีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล ได้รับการพัฒนาสินค้าอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสริมพลังมือลูกค้าด้วยรสชาติเฉพาะตัว



TACC คว่ำรางวัลระดับโลก_S2T (เว็บ) copy_0.jpg

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีวา) ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นในมาตรฐานระดับสากล สำหรับเครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award ปี 2568 ประกอบด้วย เครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มอัญชันมะนาว ดราทรีวา และ เครื่องดื่มมัทฉะลาเต้

"Superior Taste Award" เป็นรางวัลที่มีความสำคัญในวงการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการประเมินและให้คะแนนคุณภาพของอาหารหรือเครื่องดื่มจากผู้เชี่ยวชาญทางสังคม โดยสมาคมทดสอบแห่งยุโรป (International Taste Institute) ที่มีฐานะเป็นผู้ประเมินอิสระ ในการให้คะแนนในด้านรสชาติและคุณภาพของสินค้าที่ส่งเข้าประกวด

รางวัลอันทรงเกียรตินี้ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการคิดค้นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดีให้แก่ลูกค้า สำหรับเครื่องดื่มอัญชันมะนาว ดราทรีวา และ เครื่องดื่มมัทฉะลาเต้ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของเรา เพื่อให้ได้รสชาติที่โดดเด่นมีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า การได้รับรางวัลในครั้งนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานระดับสากลของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของ TACC แบรนด์ TRIVA (ทรีวา) ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café vision เดิมเดิมความฝันร้านคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง นอกจากนี้ยังเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าต่อไป