

TACC คว้รางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 ตอกย้ำสินค้ามี คุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล

🕒 7 พฤษภาคม 2568 12:21 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 เทคโนโลยี-ไอที



ADVERTISEMENT



สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้

ยินยอม

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปังมาก! ส่ง TRIVA (ทรีว่า) คว่ำรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ฟากผู้บริหาร "ชัชวี วัฒนสุข" ระบุถือเป็นการต่อยอด ผู้นำด้านเครื่องดื่ม และสินค้าไลฟ์สไตล์ ทั้งสินค้าและกาแฟภายใต้แบรนด์มีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล ได้รับการพัฒนาสินค้า อย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสริมถึงมือลูกค้าด้วยรสชาติเฉพาะตัว

jomuj 7 rAK4k8, 2568 นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นในมาตรฐานระดับสากล สำหรับเครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award ปี 2568 ประกอบด้วย เครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มอัญชันมะนาว ตราทรีว่า และเครื่องดื่มมะทละเต้

“Superior Taste Award” เป็นรางวัลที่มีความสำคัญในวงการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการประเมินและให้คะแนนคุณภาพของอาหารหรือเครื่องดื่มจากผู้เชี่ยวชาญทางสังคม โดยสมาคมทดสอบแห่งยุโรป (International Taste Institute) ที่มีฐานะเป็นผู้ประเมินอิสระ ในการให้คะแนนในด้านรสชาติและคุณภาพของสินค้าที่ส่งเข้าประกวด รางวัลอันทรงเกียรตินี้ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการคิดค้นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดีให้แก่ลูกค้า สำหรับเครื่องดื่มอัญชันมะนาว ตราทรีว่า และ เครื่องดื่มมะทละเต้ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของเรา เพื่อให้ได้รสชาติที่โดดเด่นมีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว



International Taste Institute



MATCHA POWDER

T.A.C. Consumer PCL.

is granted the

SUPERIOR TASTE AWARD



Eric de Spoelberch
Managing Director





Laurent van Wassenhove
Managing Director

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้

ยินยอม

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า การได้รับรางวัลในครั้งนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานระดับสากลของผลิตภัณฑ์
เครื่องต้มของ TACC แแบรนด์ TRIVA (ทรีวีว่า) ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café vision เดิมเต็มความฝันร้านค้าเฟ่ของคุณให้เป็น
จริง นอกจากนี้ยังเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาเครื่องต้มที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าต่อไป

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้

ยินยอม