

TACC คว่า Superior Taste Award 2025 ตอกย้ำคุณภาพ รสชาติเด่น มาตรฐานสากล

เผยแพร่วันที่ 7 พฤษภาคม 2568



หุ้นวิชั่น – บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปังมาก! ส่ง TRIVA (ทรีว่า) คว่ารางวัลระดับโลก **Superior Taste Award 2025** จาก **International Taste Institute** ประเทศเบลเยียม ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข”ระบุถือเป็น การตอกย้ำ ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ ทั้งสินค้าชาและกาแฟภายใต้แบรนด์มีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล ได้รับการพัฒนาสินค้าอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสิร์ฟถึงมือลูกค้าด้วยรสชาติ เฉพาะตัว

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้รับรางวัลระดับโลก **Superior Taste Award 2025** จาก **International Taste Institute** ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นในมาตรฐานระดับสากล สำหรับ เครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัล **Superior Taste Award** ปี 2568 ประกอบด้วย เครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มอัญชันมะนาว ตราทรีว่า และ เครื่องดื่มมัทฉะลาเต้



“Superior Taste Award” เป็นรางวัลที่มีความสำคัญในวงการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการประเมินและให้คะแนนคุณภาพของอาหารหรือเครื่องดื่มจากผู้เชี่ยวชาญทางสังคม โดยสมาคมทดสอบแห่งยุโรป (International Taste Institute) ที่มีฐานะเป็นผู้ประเมินอิสระ ในการให้คะแนนในด้านรสชาติและคุณภาพของสินค้าที่ส่งเข้าประกวด

รางวัลอันทรงเกียรตินี้ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการคิดค้นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดีให้แก่ลูกค้า สำหรับเครื่องดื่มอัญชันมะนาว ตราทรีว่า และ เครื่องดื่มมัทชะลาเต้ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของเรา เพื่อให้ได้รสชาติที่โดดเด่นมีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า การได้รับรางวัลในครั้งนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานระดับสากลของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของ TACC แบรินด์ TRIVA (ทรีว่า) ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café vision เติบโตเต็มความฝันร้านคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง นอกจากนี้ยังเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าต่อไป

หรือว่า
TRIVA
CAFE VISION

3ⁱⁿ1

อัญชันมะนาว
• BUTTERFLY PEA LIME •

น้ำหนักสุทธิ
Net Weight **400** กรัม
g

ปริมาณต่อซอง 1 ซอง (Daily intake) 16 กรัม (Should divide to eat about 16 times)

พลังงาน (Energy)	น้ำตาล (Sugar)	ไขมัน (Fat)	เกลือ (Salt)
1,600 kcal	25g	0g	220g
100%	*314%	0%	*16%

*คิดเป็นค่าเฉลี่ยของปริมาณต่อซอง (per packet)
*calculated as percentage of maximum intake per day