

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น

การเงิน-การคลัง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที

อสังหาฯ

ประกัน

ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

[Home](#) > TACC คว้รางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025


TACC คว้รางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025

เขียนโดย บลูชิพ online 07/05/2025 ⚡ 61

TACC ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ คว้รางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 ตอกย้ำสินค้ามีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปีงมาก! ส่ง TRIVA (ทรีว่า) คว้รางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ฟากผู้บริหาร "ชัชว วัฒนสุข" ระบุถือเป็น การตอกย้ำ ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ ทั้งสินค้าฯ และกาแพกายใต้แบรนด์มีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล ได้รับการพัฒนา สินค้าอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสิร์ฟถึงมือลูกค้าด้วยรสชาติเฉพาะตัว

นายชัชว วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นในมาตรฐานระดับสากล สำหรับเครื่องดื่ม ที่ TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award ปี 2568 ประกอบด้วย เครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มอัญชันมะนาว ตราทรีว่า และ เครื่องดื่มมัทฉะลาเต้

“Superior Taste Award” เป็นรางวัลที่มีความสำคัญในวงการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการประเมินและให้คะแนนคุณภาพของอาหารหรือเครื่องดื่มจากผู้เชี่ยวชาญทางสังคม โดยสมาคมทดสอบแห่งยุโรป (International Taste Institute) ที่มีฐานะเป็นผู้ประเมินอิสระ ในการให้คะแนนในด้านรสชาติและคุณภาพของสินค้าที่ส่งเข้าประกวด

รางวัลอันทรงเกียรตินี้ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการคิดค้นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดีให้แก่ลูกค้า สำหรับเครื่องดื่มอัญชันมะนาว ตรากรีว่า และ เครื่องดื่มมะกอะลาเต้ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของเรา เพื่อให้ได้รสชาติที่โดดเด่นมีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า การได้รับรางวัลในครั้งนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานระดับสากลของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของ TACC แบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café vision เติมเต็มความฝันร้านคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง นอกจากนี้ยังเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าต่อไป



กิจกรรม CSR



โนโว นอร์ดีสค์-บ้านยาง มอบรองเท้า 'สัญลักษณ์ความเท่าเทียม' ตระหนักรู้โรคฮีโมฟีเลีย
เขียนโดย บลูชิพ online 06/05/2025



ทีทีบี ปลูกพลังแห่งการให้ ผ่านกิจกรรม “The Hall of Giving”
เขียนโดย บลูชิพ online 06/05/2025

ลดเสียงภัยแล้ง ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ซีพีเอฟ 'ปันน้ำปุยสู่เกษตรกร'
เขียนโดย บลูชิพ online 06/05/2025