

TACCเอาใจสายเฮลท์ตี้ ส่งเครื่องดีมรโยเกิร์ต อพยอดขายไตรมาส 2

“ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์” เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ “เครื่องดีมรโยเกิร์ต” กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบรับที่ดีถึงโกกตเครื่องดีม เย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่ง ได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่าง วันที่ 1 พ.ค.-9 ก.ค.นี้ ฟากซีโอโอ “ชัชชวี” มั่นใจช่วยอพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปีนี้ตามนัดพุ่ง 2,000 ล้านบาท

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการ บริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท ส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการ กลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดีมรโยเกิร์ต” หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน โดย ได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดีมเย็น ในโกกตพร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.-9 ก.ค. 2568 ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก ส่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้น ยอดขายในไตรมาส 2/2568 เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568แตะที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดีมรโยเกิร์ตรสชาติอร่อย กลมกล่อม รสชาติหวานน่าเบิรยเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่น ดมง่าย รสชาติ อร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ยังอุดม ด้วยวิตามินซีสูง และมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้ เป็นอย่างดี

“มั่นใจว่าเครื่องดีมรรสชาติใหม่ที่ออก จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพอย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก สินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALL และถือเป็นการกลับมาอีกครั้ง ของเครื่องดีมรโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบ รับที่ดีในปีก่อน”

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1/2568 บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดีมรรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับ เครื่องดีมเย็นในโกกตที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ชาเขียวมะลิและน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้ รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเสริมความ แข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรม ที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุค ใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่าน ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้ง ทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ■