

## TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดีมรสรโยเกิร์ต” เซเว่นฯ ทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้

2 พฤษภาคม 2025



### ข่าวล่าสุด การตลาด

more

- BKGI จับมือ MGI Tech ขยายแพลตฟอร์ม NGS ยกระดับศักยภาพให้บริการตรวจพันธุกรรม-จีโนมิกส์ไทย **6 พฤษภาคม 2025**
- ‘ทาคุนิ’ ลุยมอเตอร์ไซค์-จักรยานไฟฟ้าตั้งเป้าปีนี้ขยายเครือข่าย 100 สาขา- ดันยอดขาย 1.5 หมื่นคัน **6 พฤษภาคม 2025**
- REMY เปิดตัว เสิร์ฟ 2 นวัตกรรมใหม่! พร้อมตั้ง “บจข ญชูลิชณ” นั่งแท่นแอมบาสเดอร์คนแรก **6 พฤษภาคม 2025**
- “มิลลิคอน” เตรียมความพร้อมกลับมาเดินเครื่องผลิตเหล็ก **6 พฤษภาคม 2025**
- SNNP แดกไลน์ผลิตกับกัเสริมอาหารรูปแบบยาลี่ “Jele Fitt” 3 สูตรใหม่ **6 พฤษภาคม 2025**



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ “เครื่องดีมรสรโยเกิร์ต” กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงจอดเครื่องดีมรสรโยเกิร์ตในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากบักบอส”ซัชชวี วัฒนสุข”มั่นใจช่วยอัปเดตขยายไตรมาส 2 หนนรายได้ปี 68 ฟ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดีมรสรโยเกิร์ต” หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดีมรสรโยเกิร์ต พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY

ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี



มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาร่วมกับ CPALL และถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโอกาที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



คลิปวิดีโอ