

Home » Financial Line » TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมามีอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด เซเว่นฯทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อัปเดตขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีทะลุเป้า 2 พันลบ.

TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมามีอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด เซเว่นฯทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อัปเดตขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีทะลุเป้า 2 พันลบ.

Todayupdate news 3 days ago Financial Line

GET READY GEAR UP.

GIVE ADIDAS →

REBELE STYLE

BE BALANCE

นาง.ท.เอ. ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เลิฟฟู้ด "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมามีอีกครั้ง หลังได้ปรับลดฉบับที่ส่งไปโกกดเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งไปถึงมือลูกค้าผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟังก์ชันคอนซูเมอร์ รีโมเดลไลน์ใจสายเฮลท์ดีคอนซูเมอร์ 2 พันรายได้ปี 68 พุ่งและ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชัยวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ท.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้ปรับลดฉบับที่ส่งไปโกกด โดยได้ร่วมกับพัฒนา CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และส่งถึงมือลูกค้าผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ร้าน 2,000 ล้านบาท

Drinking Yoghurt เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต

FIBER 2.47g ต่อ 100 มล.

GINDI GINDI HIGH VITAMIN D

YOGHURT DRINK

โยกูร์ต

7-ELEVEN

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่ารับประทาน รสชาติโยเกิร์ตเข้มข้น รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินดีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมสุขภาพได้เป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตใหม่ที่ได้จากการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคคนไทย ที่ใส่ใจสุขภาพอย่างแน่นอน เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาร่วมกับ CPALLและได้ผ่านการลงนามอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็น ในโกกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมัทสึ และน้ำผลไม้ธรรมชาติ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดี

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าคนไทย อีกทั้งยังเน้นการสร้างคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่อุปทานให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

Tags # Financial Line

SOCIALIZE

f Likes 3.5k

t Followers 1.7k

u Subscribers 2.8k

o Followers 524

o Followers 849

TOTAL PAGEVIEW

บริการประกันภัย

ทุกความเสี่ยงภัย

เราพร้อมเคียงข้างคุณ

Printer Ink & Paper

ลดสูงสุด 40%

฿600-฿1,000

1 พ.ค. 68 - 31 พ.ค. 68

SHOP NOW

หนังสือใหม่ และขายดี

ลด 10%

฿600-฿1,000

1 พ.ค. 68 - 31 พ.ค. 68

SHOP NOW

รวมของเล่นและของใช้สำหรับเด็ก

ลดสูงสุด 50%

฿600-฿1,000

1 พ.ค. 68 - 31 พ.ค. 68

SHOP NOW

ไอเทมบอร์ดเกม.เล่นเพลิน

ลดสูงสุด 10%

฿600-฿1,000

1 พ.ค. 68 - 31 พ.ค. 68

SHOP NOW

FACEBOOK

https://www.todayupdatenews.com/2025/05/tacc-1-9-q268-2.html

2/6