

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม “โยเกิร์ต” มั่นใจอัปเดตขาย Q2 โตเด่น



ข่าวหุ้นธุรกิจ

เผยแพร่ 02 พ.ค. เวลา 12.32 น. • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน

โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกต พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก ส่งผ่าน 7Delivery ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพอย่างดียิ่ง เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALL และถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน ในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโถกตที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ด้าน นายชัชชวี กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน