

TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในถักกด เซเว่นฯ ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้



Wealthy Thai

อัปเดต 4 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 02 พ.ค. เวลา 14.43 น.

ติดตาม



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงถักกดเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1พ.ค.- 9ก.ค.นี้ ฟากบีคอน"ซัชชวี วัฒนสุข"มั่นใจช่วยอัปยอดขายไตรมาส 2หนุนรายได้ปี 68พุ่งแตะ 2,000ล้านบาท ตามแผน

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALLในฐานะ Key Strategic Partner ลงในถักกดเครื่องดื่มเย็นในถักกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1พ.ค.- 9ก.ค. 2568นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568แตะที่ระดับ 2,000ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้ดีเป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพอย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาาร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็นในถักกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

