

TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้! ส่ง "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" อพยอดขายไตรมาส 2/68



Share2Trade

อัปเดต 02 พ.ค. เวลา 10.47 น. • เผยแพร่ 02 พ.ค. เวลา 10.47 น. • Share2Trade

ติดตาม

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงโลกดเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากบ๊อบอส"ซัซซวี วัฒนสุข"มั่นใจช่วยพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

DRINKING YOGHURT
เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต

YOGHURT DRINK

TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้!
ส่ง "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต"
อพยอดขายไตรมาส 2/68

TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้! ข่าวลูกค้า S2T (เว็บ)0.jpg

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่อง ตีมรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องตีเป็นในโถกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก ส่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568แตะที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องตีมรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดีเยี่ยม รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องตีมรสชาติใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพอย่างดียิ่ง เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องตีมรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องตีมรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องตีเป็น

ในโถกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

#TACC #เครื่องตี #7-ELEVEN #ชัชวรี #ไตรมาส #หุ้น การลงทุน

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้อง