



The Master

ย่อโลกข่าวไว้ในมือคุณ
(https://themasterth.com/)

[\(https://themasterth.com/\)](https://themasterth.com/)
[เศรษฐกิจ](#)
[ธุรกิจ](#)
[สัมภาษณ์พิเศษ \(HTTPS://THEMASTERTH.COM/?CAT=34\)](https://themasterth.com/?CAT=34)
[ชีวิตดี](#)
[ข่าวทั่วไป](#)
[Home \(https://themasterth.com/\)](https://themasterth.com/)
[คอลัมน์นิสต์ \(HTTPS://THEMASTERTH.COM/?CAT=2636\)](https://themasterth.com/?CAT=2636)
[INNO-TECH](#)
[Q](#)

TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกคร้้งกับ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อพยอดขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พัน ลบ. (https://themasterth.com/?p=101182) [E-BOOK \(HTTPS://THEMASTERTH.COM/?CAT=255\)](https://themasterth.com/?CAT=255) [VDO CLIP \(HTTPS://THEMASTERTH.COM/?CAT=31\)](https://themasterth.com/?CAT=31)

[การตลาด \(HTTPS://THEMASTERTH.COM/?CAT=29\)](https://themasterth.com/?CAT=29)

TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกคร้้งกับ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อพยอดขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันลบ.

admin (https://themasterth.com/?author=1) · © 2 พฤษภาคม 2025 · 1 min read



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” กลับมาอีกคร้้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงโลกด เครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมสั่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากมี กบอส “ชีซรี่ วัฒนสุข” มั่นใจช่วยพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน นายชีซรี่ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกคร้้งกับ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ระดับ 2,000 ล้านบาท ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALL และถือเป็นการกลับมาอีกคร้้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน” ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็น ในโกกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



(https://www.youtube.com/watch?v=KcYGLWH_440)



(https://webmtl.co/3YgOTsk)



(https://oceanlifeth.co/N36WWKsw)



(https://bit.ly/4aJSGRq)