

TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้! กลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต”

📌 รุจกั 2 พ.ค. 68 12:56

กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด เซเว่นฯ ทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อพยอดขาย Q2/68 หนุรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันลบ.

เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงรสโยเกิร์ต ครา เซบยา
ผสมผงโยเกิร์ต ที่หมักด้วยจุลินทรีย์แล็กโตบาซิลลัส
บิลแกร์คัส และ สเตรปโทค็อกคัส เทอร์โบฟัส
ระยะเวลาติดต่อ: 1 พ.ค.-9 ก.ค. 2568 | โทร.934/2567 *ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงโลกด เครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมสั่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากปี กบอส“ซัซวี วัฒนสุข”มั่นใจช่วยพยอดขายไตรมาส 2 หนุรายได้ปี 68 พุงแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายซัซวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่ เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายใน ไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 แตะที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน “

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็น ในโถกด์ที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

Symbol: TACC

🔖 ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด

Prime Video จับมือ CJ ENM ประกาศความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อส่งมอบสุดยอดคอนเทนต์เกาหลีสู่สายตาผู้ชมทั่วโลก

🕒 6 พ.ค. 68 13:58



เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ชวนสายเต้นมาประชันสเต็ปในการแข่งขันสุดยิ่งใหญ่ MBK COVER DANCE 2025 เปิดรับสมัครวันนี้ถึง 20 พ.ค.นี้ พร้อมชมชนชนเชียร์ FIRST ROUND 28-29 มิ.ย.นี้

🕒 6 พ.ค. 68 12:55



ผู้บริหารเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ร่วมแสดงความยินดีและเปิดงาน KAMEN RIDER 50 YEARS EXHIBITION เฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี แห่งตำนาน Kamen Rider ซีรีส์ไร้พรมแดนจากประเทศญี่ปุ่น

🕒 6 พ.ค. 68 12:53