

Stock Focus

คู่มือ คู่คิด พิชิตหุ้น

(https://www.stockfocusnews.com)

Home

News ▾

E-Magazine

VDO ▾

About ▾



TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด

2 พฤษภาคม 2025 ▪ 10:07 น.



TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค.นี้ อพยอดขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันล.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVENทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค.นี้ ฟากบีคอนส์"ชัยวี วัฒนสุข"เน้นช่วยพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกับพัฒนา CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานนำเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมทำได้ดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันให้เป็นอย่างดี



มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็น ในโลกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม

ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

Share:

ข่าวล่าสุด



Drinking Yoghurt
เครื่องดื่มโยเกิร์ต



T.A.C.C.





TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้!

**"เครื่องดื่มโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโอกาส
เซเว่นทั่วไทย วันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค.นี้**









ติดต่อโฆษณา
061-748-6622







Stock Focus Magazine | @ผู้รู้คู่คิดชีวิต

ฝ่ายอุปกรณ์การตลาด
เพชรเกษม >>



(<https://www.stockfocusnews.com/tacc->
 %e0%b9%80%e0%b8%ad%e0%b8%b2%e0%b9%83%e0%b8%88%e0%b8%aa%e0%b8%b2%e0%b8%
 %e0%b8%81%e0%b8%a5%e0%b8%b1%e0%b8%9a%e0%b8%a1%e0%b8%b2%e0%b8%ad%e0%b8%
 %e0%b9%80%e0%b8%84%e0%b8%a3%e0%b8%7e%e0%b9%88%e0%b8%ad%e0%b8%87%e0%b8%
 %e0%b8%81%e0%b8%a5%e0%b8%b6%e0%b9%88%e0%b8%a1%e0%b9%80%e0%b8%84%e0%b8%

TACC เอาใจสายเฮลท์! กลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโอกาส
(<https://www.stockfocusnews.com/tacc-...>)
2 พฤษภาคม 2025 | 10:07 น.

Stock Focus



AQUA

เร่งเครื่องธุรกิจยั่งยืน เปิดทางนักลงทุนผ่าน AQUA-W4

รับอนาคตพลังงานสะอาด-อาหารระดับภูมิภาค

 **ติดต่อโฆษณา**
061-748-6622

    

Stock Focus Magazine | ผู้มีอิทธิพลด้าน

ฝ่ายทุนการเงินลงทุน
เพชรบูรณ์ >>



(<https://www.stockfocusnews.com/aqua-a0qub8ba3a3e0b8b1b1e0b8b9a9e0b8ad%0b8b99e0b8b2e0b884e0b8b2e0b8ad%0b8b2e0b8ab%0b8b2e0b8a3e0b8a3e0b8b0e0b8>

AQUA เปิดทางนักลงทุนผ่าน AQUA-W4 รับอนาคตพลังงานสะอาด-อาหารระดับภูมิภาค
(<https://www.stockfocusnews.com/aqua-...>)
2 พฤษภาคม 2025 | 9:13 น.