



เลือก

AIA

คุ่มครอง
 หลากหลาย
 หมดกัจวล
 เรืองโรคร้ายแรง



**HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES**

รายละเอียดปลีก



สยามอินชัวร์ นิตยสาร
INSURANCE & FINANCIAL NEWSPAPER
ฉบับที่ 138 เมษายน 2568



CLICK HERE



สยามอินทวัชร นิวส์ > WEALTH > หุ้น-กองทุนรวม > TACC ส่ง"เครื่องตีมรสียเกิร์ต" ลุยตลาด- อพยพอดขาย Q2/68 /หนนรายได้ทะลเป้า 2 พันลบ.



Search

**ฉบับที่ 138 เมษายน 2568**

สยามอินชัวร์ ประกันชีวิต
INSURANCE & FINANCIAL NEWS SERVICE



WEALTH หุ้น-กองทุนรวม

TACC ส่ง”เครื่องดีมรสโยเกิร์ต” ลุยตลาด- อพยพยอดขาย Q2/68 /หมุนรายได้ทะลุเป้า 2 พันลบ.

May 2, 2025

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เซิร์ฟ “เครื่องดีมรสโยเกิร์ต” กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงโ
กตเครื่องดีมเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน 7-11DELIVERY ระหว่างวันที่ 1
พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ “ซัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจช่วยอภัยอดขายไตรมาส 2 หนนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท



นายชัยขวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องต้มรสบโยเกิร์ต” หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกด พร้อมกันทั่วประเทศ



ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดีมรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี

“มั่นใจว่าเครื่องดีมรรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดีมรสโยเกิร์ตหลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน ”

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดีมรรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดีมเย็นในโลกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

← ผดท. SSP ผ่านฉลุย! จ่ายปันผล 0.20 บาท/หุ้น

SM หุ่นดีต่ำบุ๊ค ขึ้น XD 7 พ.ค.นี้ →



สมาคมประกันชีวิตไทย
The Thai Life Assurance Association

เกษียณอย่างมีสุข สูงอายุอย่างมีค่า



ค่าใช้จ่ายต่อเดือนหลังเกษียณ
(70% ของค่าใช้จ่ายปัจจุบัน)
x 12 เดือน x จำนวนปีหลังเกษียณ
= จำนวนเงินที่ต้องมี ณ วันเกษียณ

ตัวอย่าง

ค่าใช้จ่ายต่อเดือนหลังเกษียณ
15,000 บาท x 12 เดือน x
จำนวนปีหลังเกษียณ 25 ปี
= จำนวนเงินที่ต้องมี
ณ วันเกษียณ 4,500,000 บาท
(ยังไม่รวมค่าเงินเฟ้อในอนาคต)



วิธีในการสะสมเงินออม
ในกรรมธน์บ้านกน



บริษัทจะจ่ายเงินได้ประจำ
ให้ผู้เอาประกันกน ตามกรอบ
ระยะเวลาที่ระบุไว้ในกรรมธน์



ไม่มีเงินเก็บ...มันเจ็บปวด
เมื่อยามเกษียณจะทำยังง

เบี้ยประกันชีวิตแบบบำนาญนำไปลดหย่อนภาษีได้ตามประกาศกรมสรรพากร

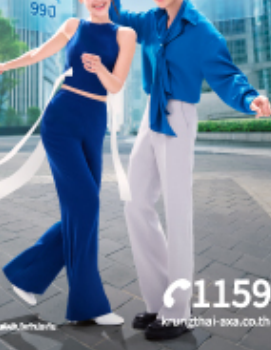


เอนจอยชีวิตได้ ไม่มีห่วง

แบบประกัน

ไลฟ์โรดดี

Know You Can



เป็นประกันชีวิต

คุ้มครอง
ถึงอายุ
99+

จำนวน
จ่ายเบี้ยได้

1159

ข้อมูลเฉพาะผลิตภัณฑ์นี้มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นที่คล้ายคลึงกัน โปรดอ่านเงื่อนไขและเงื่อนไขการรับประกัน

https://www.siaminsurennews.com/wealth/tacc-ส่งเครื่องดีมรสโยเกิ/

2/2