

สำนักข่าวสืบประด Published on May 5, 2025

TACC ส่ง "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" ลงโลกด เซเว่นฯ ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 68 นี้



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มโยเกิร์ตในไทย พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 แต่ละที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้อย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดีมรชาติใหม่ที่ออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาร่วมกับ CPALL และถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดีมรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดีมรชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดีมเย็นในโถกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก