

TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต"

ข่าวประชาสัมพันธ์ » ศุกร์ 2 พฤษภาคม 2568 12:56 น.

กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด เซเว่นทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค.นี้ อพยอดขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันลบ.



- ข่าวที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์
- ข่าวชัชวี วัฒนสุข
- ข่าวเครื่องดื่ม
- ข่าวทั่วประเทศ
- ข่าวโยเกิร์ต

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบรับที่ดี ลงโลกดเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค.นี้ ฟากบิกนอส"ชัชวี วัฒนสุข"บ่นใจช่วยอพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนา กับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวกส่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 แตะระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน้ำเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็น ในโลกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ข่าวที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์+ชัชวี วัฒนสุขวันนี้