

TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมามีอีกครั้งกับ “เครื่องดีมรสโยเกิร์ต” กลุ่มเครื่องดีมเย็นในลกกด เซเวนฯท่วไทย ระหว่งวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อัพยอดขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันลบ.

2 พฤษภาคม 2025 / เวลา 11:42 น.



มิตีหุ่น – บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ “เครื่องดีมรสโยเกิร์ต” กลับมามีอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบรับที่ดี ลงลกกดเครื่องดีมเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่ง ได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่งวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ หักกักบอส”ซัซวี วัฒนสุข”มั่นใจช่วยอัพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายซัซวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดีมรสโยเกิร์ต” หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกับพัฒนา CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกุ่มเครื่องดีมเย็นในลกกด ระหว่งวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก ผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดีมรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานนำเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดีมรสดิใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาาร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดีมรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน ”

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมาได้เปิดตัวเครื่องดีมรสดิใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดีมเย็น ในลกกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ซาซึมมะลิ และน้ำส้มมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ติดตามช่องทางมิตีหุ่นเพื่อรับข่าวสารตลาดทุนได้ตามลิงค์ด้านล่าง

Web : <https://www.mithoon.com/>
Facebook : <https://www.facebook.com/mithoon>
Youtube : <https://www.youtube.com/@mithoonofficial7770>
Tiktok : www.tiktok.com/@mithoon