

การเงิน-หุ้น, ตลาด, ธุรกิจ

## TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดีมรสโยเกิร์ต”

พ.ค. 2, 2025 เกาะกระแสเศรษฐกิจ

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ “เครื่องดีมรสโยเกิร์ต” กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงจอดเครื่องดีมโยเกิร์ตในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ

พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากมีกบอส” ชัชวี วัฒนสุข” มั่นใจช่วยอัปยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดีมรสโยเกิร์ต” หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner

ลงในกลุ่มเครื่องดีมโยเกิร์ตในโลกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก ส่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดีมรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดีมง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันดีเป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดีมรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดีมรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน “

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดีมรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดีมโยเกิร์ต ในโลกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

อย่างไรก็ตามบริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์

ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แท็ก ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์, TACC