



ข่าวการผล
เสนอขายหุ้นกู้ระยะยาว ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทย่อยด้อยสิทธิ
มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิโต้ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดได้ก่อน
เปิดจองซื้อ 9, 13-14 พฤษภาคม 2568
อันดับความน่าเชื่อถือระดับ BB+ (Negative) โดย TRIS RATING ณ วันที่ 3 เมษายน 2568

หุ้นกู้ชุดที่ 1 106 เดือน
หุ้นกู้แบบครบ
อัตราดอกเบี้ยสุทธิ
7.05% ต่อปี

หุ้นกู้ชุดที่ 2 206 เดือน
หุ้นกู้แบบครบ
อัตราดอกเบี้ยสุทธิ
6.90% ต่อปี

หุ้นกู้ชุดที่ 3 306 เดือน
หุ้นกู้แบบครบ
อัตราดอกเบี้ยสุทธิ
7.30% ต่อปี

ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน

ลงทะเบียน
ลงนามจองซื้อเพิ่มเติม
1306
CLICK



TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม “โยเกิร์ต” มั่นใจอัปยอดขาย Q2 โตเด่น

TACC ส่งสินค้าใหม่เอาใจสายเฮลท์ตี้ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” มั่นใจตอบโจทยไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ดันยอดขายเติบโตต่อเนื่องในไตรมาส 2 หุ่นทั้งปีแตะเป้า 2 พันล้าน

• 2 พ.ค. 2568

ADVERTISEMENT

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน

โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกดัง พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน 7Delivery ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เดิมต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันดีเป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดียิ่ง เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALL และถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน ในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโกดังที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ด้าน นายชัชชวี กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



TACC เคาะปันผล 0.19 บ.
ขึ้น XD 6 พ.ค.นี้ ปักหยุด
3 กลยุทธ์ปี 68 ดันรายได้
ทะลุ 2 พันลบ.



TACC เสิร์ฟ "น้ำผึ้งมะนาว"
รับหน้าร้อน มั่นใจดันรายได้
ปี 68 ทะลุเป้า 2 พันล้าน

ADVERTISEMENT

Tags 7-Eleven 7Delivery CPALL TACC ชัชชวี วัฒนสุข ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต

ADVERTISEMENT