



## News Feed

### TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อพยอดขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันล.

📅 2 พ.ค. 2568 ⌚ 09:59:00 👁 180

 0  0  0 

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (2 พฤษภาคม )-----บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงโลกดเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากบีบีเอส"ซัชชวี วัฒนสุข"มั่นใจช่วยพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก ส่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่อง

ดีมรสรโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดีมรรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดีมเย็น ในโลกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

อณูภา ศิริรวง

: รายงาน/เรียบเรียง โทร 02-276-5976 อีเมล: reporter@hooninside.com ที่มา: สำนักข่าว  
หุ้นอินไซด์

## เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

- ➔ TACC ผ่านฉลุย ผลท.อนุมัติจ่ายปันผลปี 67 อัตรา 0.19 บ./หุ้นพร้อมเปิด 3 กลยุทธ์ขับเคลื่อนปี 68 ดันรายได้ทะลุ 2 พันลบ.เน้นพัฒนาธุรกิจหลักให้แข็งแกร่ง -พัฒนาแบรนด์สินค้าของบริษัท-ร่วมมือพันธมิตรบริหารจัดการต้นทุน
- ➔ TACC ปักหมุดปี 68 รายได้โต Double Digit ทะลุ 2 พันลบ.พร้อมมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ผ่านดีล M&A , JV สร้าง New S-Curve
- ➔ TACC เสิร์ฟเครื่องดีม "น้ำผึ้งมะนาว" ต้อนรับซัมเมอร์ กลุ่มเครื่องดีมเย็นในโลกด เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 6 มี.ค.- 30 เม.ย 68 นี้ อพยพยอดขายครึ่งปีแรก ปักหมุดรายได้ปี 68แตะ 2,000 ล้านบาท
- ➔ TACC สุดสตรอง! ปี 67 กำไรสุทธิ 240.76 ลบ. เพิ่มขึ้น 8.60% บอร์ดเคาะจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.19 บาท/หุ้น รับเงิน 21 พ.ค. 68 นี้ ปักธงรายได้ปี 68 โตเกิน 10% ลุยพัฒนาโปรดักส์ใหม่ รองรับดีมานด์
- ➔ TACC ตั้งเป้าปีนี้ รายได้โตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C