



ข่าวประชาสัมพันธ์

Home (index.html) - ข่าวประชาสัมพันธ์ -
TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดื่ม
เย็นในโลกด เชवनงวักไทย ระหว่างวันท่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อัพพอดขาย Q2/68 หนุน
รายได้ปีนี้จะลู่เป้า 2 พันลบ.



TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดีมรสบโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดีมเย็นในโถกด เขว่นาทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อัพพอดขาย Q2/68 หุนรายไต้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันลบ.

2025-05-02 10:11:10

บมจ.เก.เอช.คอนเทนเนอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มสโย
เกิด" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบรับที่ดี ลงจอดเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-
ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งใต้กล่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1
พ.ค. - 9 ก.ค.นี้ หากมีกบอส "ซันวัย 7" มาช่วยย่อยอาหารสุขภาพไตรมาส
ทศวรรษได้ปี แพทย์แต่ละ 2,000 ล้านคน ตามแผน

นายชัยวัชร วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาจัดครั้งแรกใน **"เครื่องนี้บรอสให้รัก"** หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถง พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค. 2568 ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งเน้นไว้ว่าช่วยยกระดับยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ ได้เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และกระตุ้น 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าประยอกเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและโปรไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี นับว่าเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตใหม่คือทางเลือกได้รับการยอมรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากรสชาติของเครื่องดื่มผ่านการวิจัยและพัฒนาจนครบถ้วน CPALL ก็ถือเป็นกรรณการกลับมาครั้งหนึ่งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโถกกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

Tags

[CPALL \(https://fullmax.cc/content/tag/CPALL/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/CPALL/0)

[ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ \(https://fullmax.cc/content/tag/ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์/0)

[TACC \(https://fullmax.cc/content/tag/TACC/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/TACC/0)

[เครื่องดื่มสไลเกอร์ \(https://fullmax.cc/content/tag/เครื่องดื่มสไลเกอร์/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/เครื่องดื่มสไลเกอร์/0)

[7DELIVERY \(https://fullmax.cc/content/tag/7DELIVERY/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/7DELIVERY/0)

[7-ELEVEN \(https://fullmax.cc/content/tag/7-ELEVEN/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/7-ELEVEN/0)

[โถกกดเครื่องดื่ม \(https://fullmax.cc/content/tag/โถกกดเครื่องดื่ม/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/โถกกดเครื่องดื่ม/0)

You can share this post!

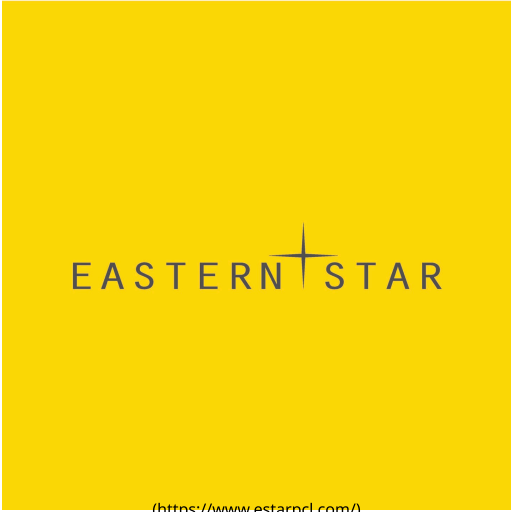
 Facebook

 Twitter

SPONSORED

ชีวาทัย

(<https://www.chewathai.com/th/home>)



(<https://www.estarpcl.com/>)



(<https://www.toagroup.com/en/home>)

Recent News