



รวมโปรโมชั่น รีไฟแนนซ์  
เลือกข้อเสนอที่ใช่ ตรงใจ

Member Login

SETCLMV ▼ Start

▲ 612.04 +0.23 (+0.04%)

มูลค่า (ล้านบาท) : 22,463.95

ปริมาณ (1000 หุ้น) : 719,653

ล่าสุด 02 พ.ค. 2568 เวลา 16:48:10 น.

หน้าหลัก &gt; ข่าวเด็ด บจ. &gt; รายละเอียด ข่าวเด็ด บจ.

ข่าวเด็ด บจ.

02 พ.ค. 2568 เวลา 10:21

TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ 'เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต' กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อพยอดขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีนี้จะทะลุเป้า 2 พันล.



Share



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 2 พ.ค. 68 10:21 น.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงโลกดเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากบีบอส"ชัยวี วัฒนสุข"มั่นใจช่วยพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนา กับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก ส่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน้ำเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้อย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่ออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน "

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เรียบเรียง

ชุตินา นุสสิกะเจริญ

อีเมล : reporter@efinancethai.com

แบบสอบถามความพึงพอใจ

รายได้ต่อเดือนของคุณอยู่ในช่วงใด?

☐ ต่ำกว่า 20,000

☐ 20,000 - 40,000

☐ 40,000 - 60,000

☐ > 60,000

ถัดไป

แท็กที่เกี่ยวข้อง

TACC

Share

บทความอื่น ๆ ที่น่าสนใจ



ราคาทอง COMEX ลดลง 96.90 เหรียญ หลังความตึงเครียดการค้าโลกทุเลาลง

02 พ.ค. 2568



เมื่อเศรษฐกิจไทย "ตกหลุมอากาศ"

02 พ.ค. 2568