



TACC กลับมาอีกครั้งกับ `เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต` อพยอดขาย Q2/68 หนูนรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันลบ.

2 พ.ค. 2568



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง

หลังได้รับผลตอบรับที่ดี ลงเอดเครื่องดื่มโยเกิร์ตในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมสั่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากบีบอส"ซัชชวี วัฒนสุข"มั่นใจช่วยพยอดขายไตรมาส 2 หนูนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดีมรโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนา กับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดีมโยเกิร์ตในไทย พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้น ยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 แต่ละระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดีมรโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานนำเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดีมีรส รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันดีเป็น อย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดีมรโยเกิร์ตใหม่ที่ออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก สินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดีมรโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดีมรโยเกิร์ตใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดีมโยเกิร์ต

ในไทยที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่ สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน