

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที อสังหาริมทรัพย์

ประกัน ประชาสัมพันธ์ ติดต่อเรา

🏠 Home >

TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้ 'เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต' อพยอดขาย Q2 หนุนรายได้ทะลุ 2 พันล.



TACC เอาใจสายเฮลท์ตี้ 'เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต' อพยอดขาย Q2 หนุนรายได้ทะลุ 2 พันล.

เขียนโดย บลูชิพ online 02/05/2025 ⚡ 133

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบแทนที่ดี ลงเฝ้าดูแลเครื่องดื่มโยเกิร์ตในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมสั่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากบีทียอส"ชัยชัย วัฒนสุข" มั่นใจช่วยพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชัยชัย วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบแทนที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงเฝ้าดูแลเครื่องดื่มโยเกิร์ตในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวกสั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 แต่ละระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดีมรชาติใหม่ก็อากจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผูบริโภคใหม ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาาร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดีมรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดีมรชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดีมรเย็น ในโลกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผูบริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



TIPlife Smart Pension 90/2
ประกันชีวิต แบบบำนาญ

จ่ายคืน 2 ปี

ลดหย่อนภาษีสูงสุด 300,000 บาท*

มีเงินใช้ หลังเกษียณ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ QR Code

*ผู้ถือครองทรัพย์สินส่วนบุคคลที่มีรายได้สุทธิไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อปี

กิจกรรม CSR



โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้
เขียนโดย บลูชิพ online 05/05/2025



เซ็นทรัล สมุย ปักหมุดความสำเร็จ "Samui Neon Run 2025"
ปีที่ 4
เขียนโดย บลูชิพ online 05/05/2025



กลุ่มบริษัทยูนิไทย ร่วมฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน เนื่องในวัน
คุ้มครองโลก
เขียนโดย บลูชิพ online 02/05/2025