



เข้มขัน ครบเครื่อง เรื่องข่าว

(<https://www.banmuang.co.th/home>)

(<https://truehits.net/stat.php?login=banmuang>) (<https://www.facebook.com/Banmuangonline>)

Home

(<https://www.banmuang.co.th/home>) การเมือง (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>)

อาชญากรรม (<https://www.banmuang.co.th/news/crime>) เศรษฐกิจ (<https://www.banmuang.co.th/news/economy>) ▾

ยานยนต์ (<https://www.banmuang.co.th/news/auto>)บันเทิง (<https://www.banmuang.co.th/news/entertain>)

กีฬา (<https://www.banmuang.co.th/news/sport>) การศึกษา (<https://www.banmuang.co.th/news/education>)

กทม-สาธารณสุข (<https://www.banmuang.co.th/news/bangkok>) ภูมิภาค (<https://www.banmuang.co.th/news/region>)

สังคม-สตรี (<https://www.banmuang.co.th/news/social>) โปรโมชั่น (<https://www.banmuang.co.th/news/promotion>) ▾

การตลาด

TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มสโรว์เกิร์ต"เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้

วันศุกร์ ที่ 02 พฤษภาคม พ.ศ. 2568, 12.33 น.

แชร์ (<https://twitter.com/intent/tweet?text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F427912>)

แชร์ (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F427912>)

text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F427912

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณสิ



TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มสโรว์เกิร์ต"เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้

หน้าแรก (<https://www.banmuang.co.th/home>) »
การตลาด (<https://www.banmuang.co.th/news/directsale>)



Top 5 ข่าวการตลาด

(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)

more

(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)

■ "แฟลช เอ็กซ์เพรส" ร่มมอบเกียรติบัตร ในงาน
เทิดพระเกียรติ "เจ้าฟ้านักอ่าน" ประจำปี 2568
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
5 พ.ค. 2568

ข่าวในหมวดการตลาด

(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)

more

(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)



(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)
"Cocolove (โคโคเลฟ)" เขย่าตลาดเพื่อคนรัก
สุขภาพครั้งใหญ่ เปิดตัวแคมเปญ Love
yourself , Drink for your health
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
13:23 น.

■ เดอะมอลล์ กรุ๊ป จัดโปรสตุ้มแห่งที่
"BANGKOK BANK M VISA SHOPVENTURE"
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
09:04 น.

■ แมกซ์ ไซลูชั่น เซอร์วิส จัมนิว BeDee by
BDMS และ Health Plaza



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบรับที่ดี ลงโลกกดเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ ฟากมีกบอส"ชีซซี่ วัฒนสุข"มั่นใจช่วยพยุงยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชีซซี่ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. 2568 ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก ส่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และทะลุ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันได้เป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโถกกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนาน Facebook คลิ๊กที่นี่

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing,21:48> น.

■ KEX ย้ำชัด! ไม่ปิดกิจการ ยืนยันเดินหน้าธุรกิจตามปกติ
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing,20:47> น.

■ ขวณต้อนรับเปิดเทอมสุดคึกคักกับแคมเปญ "Back to School: Joyful for the playful"
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing,17:10> น.



(<https://www.mrdiy.co.th/updates/promotions,to-school-2025>)



(<https://platinumfashionmall.com/th/>)



บังกะโลสำเร็จรูป: ทางเลือกใหม่ของการอยู่อาศัยในยุคยั่งยืน

SEARCH ADS