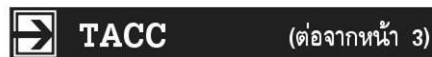


TACC ผุดสินค้า อัปเดตขายฟูบมรายได้2พันล.

#TACC #พื้นที่ - “ซัซซวี วัฒนสุข” บิ๊ก TACC เดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม ธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ B2C สอดรับ เทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ หนุนรายได้ปีนี้ทะลุ 2 พันล้านบาท ตามแผน พร้อมมองหา โอกาสทางธุรกิจใหม่ ผ่านดีล M&A, JV สร้าง New S-Curve → **อ่านต่อหน้า 31**



นายซัซซวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์การดำเนิน ธุรกิจในปี 2568 มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่ง ให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่ม ธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศ

อีกทั้งได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าด้าน ความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพ เพื่อความยั่งยืนสู่ ทุกด้าน (Compounding Well Being Quality Value) โดยตั้งเป้าหมายรายได้โต Double Digit ทะลุ 2,000 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

● ออกสินค้าใหม่

กลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปีนี้ บริษัทมุ่ง มั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าเป็นเครื่องดื่มเย็น ในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe ล่าสุดได้เปิดตัวเครื่องดื่ม รสชาติใหม่ตามฤดูกาล “น้ำผึ้งมะนาว” (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ลงใน

กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกด 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม - 30 เมษายน 2568 นี้ หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศ กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา โดยในส่วนของ ประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม ใหม่ ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์ กลุ่มผู้บริโภค

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Own Brands) บริษัท พร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Cafe Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้ง ในประเทศ และต่างประเทศ

● หาโอกาสใหม่

นอกจากนี้ TACC ยังคงมองหาโอกาสทาง ธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการ M&A , JV เพื่อ เป็น New S-Curve ต่อ ยอดกับธุรกิจเดิม และ การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

อนึ่ง ผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายได้ รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% จากปี ก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และมีกำไร สุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% จากปีก่อน มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงาน ในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น กำหนดขึ้น เครื่องหมาย XD วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 และ จ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568