

TACCเปิดยุทธศาสตร์ปี68 ดันรายได้รวมทะลุ2พันล.

TACC เปิดยุทธศาสตร์ปี 68 ดันรายได้รวมทะลุ 2,000 ล้านบาท เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% จากปีก่อน ลุยออกโปรดักส์ใหม่ เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก อพยพขยาย พร้อมบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่แนะซื้อหุ้นรับเงินปันผล 0.19 บาท/หุ้น ยิลด์สูง 4% ก่อนขึ้น XD 6 พ.ค.นี้ และจ่าย 21 พ.ค. 68

อ่านต่อ
หน้า 29

TACC

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจในปี 2568 บริษัทจะมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ โดยมีเป้าหมายผลกดันรายได้รวมอยู่ที่ประมาณ 2,000 ล้านบาท เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีรายได้รวม 1,953.84 ล้านบาท

โดยบริษัทจะเน้นสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง และรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าระดับ 32% รวมทั้งวางเป้าหมายก้าวสู่ความยั่งยืนในทุกด้าน (Compounding Well Being Quality Value)

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนผลักดันรายได้จากการขายรวมตามกลุ่มธุรกิจในปี 2568 ดังนี้ 1.ธุรกิจระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (Business-to-Business หรือ B2B) เช่น 7-Eleven โดยในปี 2568 จะเน้นพัฒนาสินค้าเมนูหลัก (Core Menu) และเมนูใหม่ (New Menu) รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์หลัก (Key Strategic Partner)

สำหรับพัฒนาสินค้าใหม่กับ CPALL มีทั้งในส่วนของผู้ผลิตเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe ซึ่งล่าสุดได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล ได้แก่ “น้ำผึ้งมะนาว” (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกด 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม-30 เมษายน 2568 นี้ หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย

“7-Eleven ต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีการเติบโตตามการขยายสาขา ซึ่งในส่วนของกัมพูชาได้มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค” นายชัชวี กล่าว

2.กลุ่มธุรกิจ B2C (Own Brands) บริษัทพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Cafe Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions หรือ M&A) และการร่วมทุน (Joint Ventures หรือ JV) เพื่อสร้างการเติบโตเชิงกลยุทธ์ใหม่ (New S-Curve) ที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ด้านนางสาวภาวณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ TACC กล่าวต่อว่า การเติบโตเชิงกลยุทธ์ บริษัทมุ่งขับเคลื่อนสร้างรายได้และกำไรเติบโตทุกปี ซึ่งการมีฐานลูกค้าที่เหนียวแน่นและมั่นคง ช่วยให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้ต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศไทยและตลาดต่างประเทศ รวมทั้งมีฐานะทางการเงินที่ดี และได้รับวงเงินสนับสนุนจากสถาบันการเงิน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

สำหรับเป้าหมายการผลักดันรายได้รวมปี 2568 เติบโตที่ระดับ 2,000 ล้านบาท บริษัทจะดำเนินการผ่าน 3 กลยุทธ์ คือ

1.การฟื้นฟูธุรกิจหลัก ทั้งการตอบสนองต่อแนวโน้มไลฟ์สไตล์ใหม่ และการปรับตามลักษณะเฉพาะของกลุ่มผู้บริโภค 2.การเร่งการเติบโตของแบรนด์ TACC ทั้งการขยายไปยังหมวดหมู่สินค้าใหม่ และขยายตลาดสู่พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ใหม่ และ 3.การร่วมมือกับระบบนิเวศพันธมิตร ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน และการใช้นวัตกรรมและสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

ขณะที่ แผนการลงทุนในช่วง 3 ปี (ปี 2568-2570) บริษัทจะมุ่งขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และการร่วมลงทุนในด้านการเกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 จะเน้นขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รองรับฐานลูกค้าใหม่ และผลิตภัณฑ์ตามเมกะเทรนด์ เป็นต้น

ส่วนความคืบหน้าการจำหน่ายซื้อหุ้นคืน จำนวน 8 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 1.3% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด 608 ล้านหุ้นที่กำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อ

คืนระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม 2567-19 พฤษภาคม 2568 นั้น บริษัทจะเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม 2568 เพื่อขออนุมัติขยายระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืนดังกล่าวออกไปอีก 2 ปี เนื่องจากมองว่าภาวะตลาดไม่เอื้ออำนวย

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.19 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 7 พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

ทั้งนี้ เงินปันผลดังกล่าวคิดเป็นผลตอบแทน (ยิลด์) อยู่ที่ประมาณ 4.3% อ้างอิงจากราคาปิดล่าสุด 4.38 บาท ■