



ประกันโรคร้ายแรง

เลือก

AIA

คุ้มครอง
หลากหลาย
หมดกังวล
เรื่องโรคร้ายแรง



HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES

รายละเอียดคลิก



HOME ประกันภัย ▾ WEALTH ▾ เกร็ดความรู้ (KNOWLEDGE) ข้อมูล (DATA) ไลฟ์สไตล์ (LIFESTYLE) อื่นๆ (OTHERS) ติดต่อเรา

สยามอินชัวร์ นิวส์ > WEALTH > หุ่น-กองทุนรวม > TACC วางเป้าปี'68 รายได้โต Double Digit ทะลุ 2 พันลบ.



ฉบับที่137 มีนาคม 2568

เจนเนอราลี ชื่นหัด ยิ่งใหญ่ และยั่งยืน
มุ่งสู่ 200 ปี แห่งความไว้วางใจ

เจนเนอราลี... ประกันความรักคุณ

WEALTH หุ่น-กองทุนรวม

TACC วางเป้าปี'68 รายได้โต Double Digit ทะลุ 2 พันลบ.

📅 March 19, 2025

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดแผนธุรกิจปี'68 เน้นเสริมความแกร่งธุรกิจหลักความดูแลการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ หนุนธุรกิจเติบโตยั่งยืน ด้านผู้บริหารประกาศเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม ธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ B2C สอดรับเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ หนุนรายได้ปีนี้ทะลุ 2,000 ล้านบาท ตามแผน พร้อมมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ผ่านดีล M&A, JV สร้าง New S-Curve

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2568 เน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ และเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน (Compounding Well Being Quality Value) โดยตั้งเป้าหมายรายได้โต Double Digit ทะลุ 2,000 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

สมาคมประกันชีวิตไทย
The Thai Life Assurance Association

เกษียณอย่างมีสุข สูงอายุอย่างมีค่า

ค่าใช้จ่ายต่อเดือนหลังเกษียณ
(70% ของค่าใช้จ่ายปัจจุบัน)
x 12 เดือน x จำนวนปีหลังเกษียณ
= จำนวนเงินที่ต้องมี ณ วันเกษียณ

ตัวอย่าง

ค่าใช้จ่ายต่อเดือนหลังเกษียณ
15,000 บาท x 12 เดือน x
จำนวนปีหลังเกษียณ 25 ปี
= จำนวนเงินที่ต้องมี
ณ วันเกษียณ 4,500,000 บาท
(ยังไม่รวมค่าเงินเฟ้อในอนาคต)

วันโยกย้ายเงินออม
ในกรณีบำนาญ

ไม่มีเงินเก็บ...มันเจ็บปวด
เมื่อยามเกษียณจะทำงาน

บริษัทจะจ่ายเงินได้ประจำ
ให้ท่านประกันภัย ตามกรอบ
ระยะเวลาที่ระบุไว้ในกรมธรรม์

เบี้ยประกันชีวิตแบบบำนาญนำไปลดหย่อนภาษีได้ตามประกาศกรมสรรพากร

โดยกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปีนี้ บริษัทฯมุ่งพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกับ CPALL ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (กัมพูชา-สปป.ลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา โดยในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Own Brands) บริษัทฯพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Cafe Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ TACC ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานในปี2567 มีรายได้ 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% จากปีก่อนกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

ขณะเดียวกันที่บอร์ดมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

← LEO **จับมือ** Yunnan Xiaomaolv ตั้ง “บ.ลิโอ จีฟูฯ”-รุกธุรกิจให้เช่า-ขาย Power Bank / EV Bike

“MEDEZE” **เจาะลึกธุรกิจ** Health Care →

