

TACC ปักหมุดปี 68 รายได้ทะลุ 2,000 ล้านบาท ลุยออกโปรดักส์ใหม่หนุนยอดขาย



TNN ช่อง16

เผยแพร่ 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เปิดแผนธุรกิจปี 68 มุ่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุน หนุนธุรกิจเติบโตยั่งยืน เดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ B2C รับเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ ต้นรายได้ปีนี้ทะลุ 2,000 ล้านบาท กำหนดจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2567 อัตรา 0.19 บาท/หุ้น

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

นายชัยวิชิตวัฒนสุขประธานกรรมการบริหารบมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจในปี 2568 มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพ เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน (Compounding Well Being Quality Value) โดยตั้งเป้าหมายรายได้โต Double Digit หรือ สองหลักทะลุ 2,000 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปีนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าหลัก(Core Menu) และสินค้าใหม่(New Menu) รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL ในฐานะพันธมิตรสำคัญ (Key Strategic Partner) ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่มที่ไม่ใช่กาแฟ (Non-Coffee Menu) ใน All Cafe ล่าสุด ได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล "น้ำผึ้งมะนาว" (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกด 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 6 มีนาคม - 30 เมษายน 2568 นี้หรือ สั่งง่ายๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ขณะที่ร้าน 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชาและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขาโดยในส่วนของประเทศกัมพูชามีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Own Brands) บริษัทฯ พร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Cafe Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ TACC ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการควบรวมกิจการ (M&A) , กิจการร่วมค้า (JV) เพื่อเป็น New S-Curve ต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จากผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.76 จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.60 จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

- TACC เปิดตัว 69 สาขาใหม่ 2,000 ล้านบาท จากเครือข่ายพันธมิตร

😊 0 🗨 0

