

## TACCพร้อมเสิร์ฟ 'น้ำผึ้งมะนาว'ลงโถง ต้อนรับซัมเมอร์

#TACC #พื้นที่ - TACC ลุยเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ "น้ำผึ้งมะนาว" ลงโถงดาดเซเว่น พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม - 30 เมษายน 2568 นี้ ฟากผู้บริหารมั่นใจช่วยผลักดันยอดขายในครึ่งปีแรก ปักหมุดรายได้ปี 2568แตะ 2 พันล้านบาท ตามแผน → **อ่านต่อหน้า 31**

 **TACC** (ต่อจากหน้า 3)

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหารบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล "น้ำผึ้งมะนาว" (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ โดยได้ร่วมกันพัฒนา กับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นโถงดาดเซเว่นทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม - 30 เมษายน 2568 นี้ หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายในครึ่งปีแรก ปักหมุดรายได้ปี 2568แตะ 2,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

### ● เครื่องดื่มตามฤดู

ทั้งนี้ เครื่องดื่มใหม่ตามฤดูกาล น้ำผึ้งมะนาวรสเปรี้ยวหวานจัดใจ รสชาติกลมกล่อม ดับร้อนได้ดี มีวิตามินซี ได้รสเปรี้ยวจากมะนาวแท้ๆ และรสหวานหอม จากน้ำผึ้งดอกกล้วย อร่อย ชุ่มคอ ดื่มได้ตลอดทั้งวัน

"มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่ออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพอย่างดียิ่ง เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALL"

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน