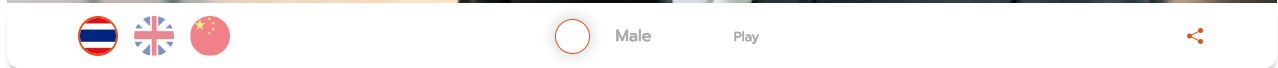




หน้าแรก > ธุรกิจ > การตลาด



TACC พอร์มดี ทำไร 240 ล้าน โต 8 % รับอานิสงธุรกิจ B2B-B2C

ฐานเศรษฐกิจ

04 มี.ค. 2568 | 05:55 น.

TACC เผยผลประกอบการปี 2567 รายได้ 1,951.79 ล้านบาท โต 13.76% ทำไร 240 ล้าน โต 8.60% รับอานิสงธุรกิจ B2B-B2C พร้อมผลิตภัณฑ์ใหม่เสริมพอร์ต

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) โตแรง ปี 67 คว้ารายได้รวมกว่า 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% ทำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% เทียบปีที่ผ่านมาทำไร

บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พ.ค. 68 รับเงิน 21 พ.ค. 68 นี้ พากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” ประกาศพร้อมเดินหน้าพัฒนาสินค้าใหม่ ร่วมกับกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C รองรับดีมานด์ผู้บริโภคยุคใหม่ มั่นใจรายได้ปี 68 โตเกิน 10% ตามแผน



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท **ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์** จำกัด (มหาชน) (TACC) กล่าวว่าผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท

และปี 2567 มีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และกลุ่มธุรกิจ B2C ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค

โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของลูกค้านักเรียน พนักงานบริษัท และนักท่องเที่ยวที่มากกว่าปีที่แล้ว และมีรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการบริหารต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



2 วันที่แล้ว

อุบัติเหตุใหญ่ซ้ำซาก TDRI เสนอ คมกมคม เข้มผู้
ประกอบการ -เร่งแก้ปมสภาพรถเก่า

1 วันที่แล้ว

เซ็นทรัลพัฒนา กุสสถิติ กำไรพุ่ง 1.6 หมื่นล้าน โต
11%

1 วันที่แล้ว

ตลาด CLMV พัน "คาราบาว" ไทยกำไร 2.8 พันล้าน
โต 48%

1 วันที่แล้ว

เพลง-ภาพยนตร์บูม GRAMMY กำไร 405 ล้านบาท
โต100%

ส่วนแผนการดำเนินงานในปี 2568 ตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป จากปีก่อน โดยการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้าง
ประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่

อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ขณะเดียวกันบริษัทฯยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำ
เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

- แท็กที่เกี่ยวข้อง
- ฐานเศรษฐกิจ
- ผลประกอบการ
- กำไร
- แหล่งรายได้
- Tacc
- ข่าววันนี้
- จบประมาณปี2567

บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มีผลิตภัณฑ์ จำกัด 1854
ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขต
บางนา กรุงเทพฯ 10260

หมวดหมู่ข่าว

การเงิน-การลงทุน	Health & Wellness	ข่าวทั่วไป
อสังหาริมทรัพย์	ยานยนต์	CEO
เศรษฐกิจ-นโยบาย	การเมือง	ไลฟ์สไตล์
climatecenter	ต่างประเทศ	คอลัมน์สด
ธุรกิจ	เทคโนโลยี	ประชาสัมพันธ์



ติดต่อโฆษณาฐานเศรษฐกิจ

คุณชารอน ไทรทอง (โย) โทร. 092-536-9532
อีเมล : tachapron_sai@nationgroup.com
คุณจันทิมา สะเทินรัมย์ (บุบ) โทร. 087-519-3192
อีเมล : chantima_sat@nationgroup.com
คุณวีระกาญจน์ เดชสวัสดิ์รัตน์ (แป๊ง) โทร.063-9409041
อีเมล : jirakarn_dhe@nationgroup.com