



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) วางกลยุทธ์ปี68 ออกผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม B2B (7-Eleven) กลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) และกลุ่ม Health & Wellness Products ต้นรายได้โตกว่า 10%



ปี 2568 เป็นปีที่ดีของบมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) โดยเฉพาะจากมาตรการเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชนโดยการแจกเงิน1 หมื่นบาทให้กับกลุ่มคนรายได้น้อย ขณะเดียวกันบริษัทก็ออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ซึ่ง “ชัชชวี วัฒนสุข” ประธานกรรมการบริหาร TACC ตั้งเป้ารายได้ปีนี้เติบโตมากกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน

โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน(Compounding Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมออกสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)

ซึ่งภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปีนี้บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโกกอด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชาและลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา ในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชา

"เรายังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ ๆ เพิ่มเติมร่วมกับ 7-Eleven ที่เป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าแต่ละ Segment และกระตุ้นยอดขาย โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรหลักทางธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง"

ส่วนภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Cafe Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีแผนสร้างสินค้าที่เป็น Brand ของบริษัท โดยมุ่งเน้นกลุ่ม Health & Wellness Products อย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายช่องทางการขายใหม่ ขณะที่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ ในส่วนของคาเฟ่เตอร์ มีการสร้างการรับรู้ในตัวคาเฟ่เตอร์ใหม่มากขึ้น

"ปี 68 บริษัทยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น" ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าว

[TACC](#)