

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธที่ 30 มกราคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15978

หน้า: 6(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 9.79

Ad Value: 12,237.50

PRValue (x3): 36,712.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ซีพอร์โลกธุรกิจ: TACC ตั้งเป้ารายได้ปี'68โต10%

## ซีพอร์ โลกธุรกิจ

### □ TACC ตั้งเป้ารายได้ปี'68โต10%

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป จากปีก่อน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรง และทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมออกสินค้าใหม่ให้สอดคล้องเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) นอกจากนี้ ยังมีแผนสร้างสินค้าที่เป็น Brand ของบริษัท โดยมุ่งเน้นกลุ่ม Health & Wellness Products



ชัชวี วัฒนสุข