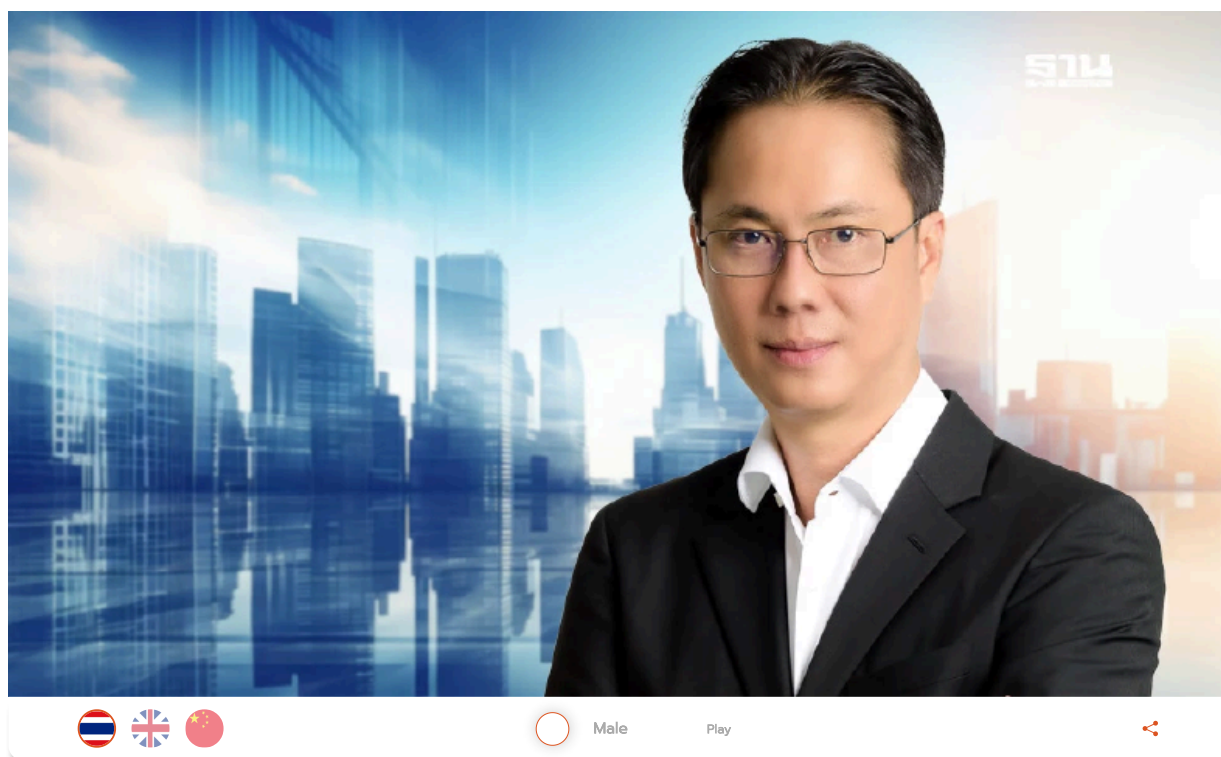


หน้าแรก > ธุรกิจ > มสคต



Health and Wellness บุม TACC เดินเกมรุกพัฒนาสินค้า ดันรายได้โต 10%

ฐานเศรษฐกิจ

29 ม.ค. 2568 | 10:02 น.

อัปเดตล่าสุด : 29 ม.ค. 2568 | 11:45 น.

Health and Wellness บุม TACC ทางแผน ปี 68 เดินหน้าพัฒนาสินค้าสุขภาพ-รักโลก ตอบรับเทรนด์ผู้บริโภค พร้อมตั้งเป้าดันรายได้เติบโต 10%

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) กล่าวว่า บริษัท ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป จากปีก่อน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ

เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมออกสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)



นายวิชาญ วิชนสุย

สำหรับภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโตก (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชาและลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา ในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทยกลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชา



นายวิชาญ วิชนสุย

“เรายังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มเติมร่วมกับ 7-Eleven ที่เป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้าแต่ละ Segmentation และกระตุ้นยอดขาย โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรหลักทางธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง”

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

- 9 เดือนที่แล้ว
Health And Wellness เนื้อหอม TACC ประกาศรุกตลาดเต็มตัว
- 9 เดือนที่แล้ว
อากาศร้อน ท่องเที่ยวบูม TACC ทำรายได้ไตรมาส 1 กว่า 455 ล้าน
- 8 เดือนที่แล้ว
TACC ต่อยลุยชาซีฟู้ดอลส์ ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ ป้อนเซเว่นฯ
- 6 เดือนที่แล้ว
TACC โชว์รายได้ครึ่งปีแรก โต 15% เดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มสุขภาพ

ส่วนภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทฯพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Café Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีแผนสร้างสินค้าที่เป็น Brand ของบริษัท



โดยมุ่งเน้นกลุ่ม Health & Wellness Products อย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายช่องทางทางการขายใหม่ ขณะที่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ ในส่วนของคาเฟ่แคเตอร์ มีการสร้างการรับรู้ในตัวคาเฟ่แคเตอร์ใหม่มากขึ้น

อีกทั้งบริษัทฯยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิมและการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

แท็กที่เกี่ยวข้อง: [ฐานเศรษฐกิจ](#) [สุขภาพ](#) [รักโลก](#) [ธุรกิจเครื่องดื่ม](#) [Tacc](#) [7-Eleven](#) [ข่าววันนี้](#) [Health And Wellness](#)

บริษัท ฐานเศรษฐกิจ บลจ.มีเดีย จำกัด 1854
ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขต
บางนา กรุงเทพฯ 10260

หมวดหมู่ข่าว

การเงิน-การลงทุน
อสังหาริมทรัพย์
เศรษฐกิจ-นโยบาย
climatecenter
ธุรกิจ

Health & Wellness
ยานยนต์
การเมือง
ต่างประเทศ
เทคโนโลยี

ข่าวทั่วไป
CEO
ไลฟ์สไตล์
คอลัมน์สด
ประชาสัมพันธ์



ติดต่อโฆษณาฐานเศรษฐกิจ

คุณธราภรณ์ ไทรทอง (โย) โทร. 092-536-9532
อีเมล : tachapron_sai@nationgroup.com
คุณจันทิมา สะกันรัมย์ (บุ๋ม) โทร. 087-519-3192
อีเมล : chantima_sat@nationgroup.com
คุณจิรภาญจน์ เดชสวัสดิรัตน์ (แป้ง) โทร.063-9409041
อีเมลล์ : jirakarn_dhe@nationgroup.com

