



TACC ย้ำรายได้ปีนี้โตเกิน 10% รุกพัฒนาสินค้า Health&Wellness – ขยายช่องทางขาย

TACC ปี 68 ตั้งเป้ารายได้ได้อย่างน้อย 10% พร้อมสร้างสินค้าใน Brand ของบริษัทฯ เจาะกลุ่มสินค้า Health & Wellness อ้ารายได้โตต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าขยายช่องทางการขายต่อเนื่อง

• 29 ม.ค. 2568

ADVERTISEMENT

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 68 เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป จากปีก่อน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมออกสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)

สำหรับภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชาและลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา ในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชา

“เรายังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มเติมร่วมกับ 7-Eleven ที่เป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าแต่ละ Segmentation และกระตุ้นยอดขาย โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรหลักทางธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง” นายชัชชวี กล่าว

ส่วนภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) ในปี 68 บริษัทฯ พร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Café Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีแผนสร้างสินค้าที่เป็น Brand ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นกลุ่ม Health &

Wellness Products อย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายช่องทางขายใหม่ ขณะที่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ ในส่วนของคาเฟ่เดออร์ มีการสร้างการรับรู้ในตัวคาเฟ่เดออร์ใหม่มากขึ้น



TACC รายได้ปีนี้โตเกิน 10% ่อเปิดตัวแบรนด์ใหม่ปลายไตรมาส 1



TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” คลายร้อน ดันรายได้ปีนี้โตเด่น

ADVERTISEMENT

exness หยุดจ่ายมากกว่าที่ควรจะเป็น
การซื้อขายมีความเสี่ยง เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

- Tags
- Health&Wellness
- TACC
- ัชชวี วัฒนสุข
- ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

ภาคเหนือ > อ่านเพิ่มเติม

จังหวัด	ต่ำสุด	สูงสุด
เชียงใหม่	16°C	31°C
เชียงราย	13°C	32°C
น่าน	15°C	32°C
พะเยา	15°C	31°C

Powered by GliaStudio