



(https://www.functioninter.co.th/en/home)

ข่าวประชาสัมพันธ์

Home (index.html) - ข่าวประชาสัมพันธ์ -

TACC กางพิมพ์เขียวปี 68 ตั้งเป้ารายได้โตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

BUSINESS
FULLMAX
TACC
กางพิมพ์เขียวปี 68
ตั้งเป้ารายได้โตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป
รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่
ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C

TACC กางพิมพ์เขียวปี 68 ตั้งเป้ารายได้โตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

📅 2025-01-29 09:35:47

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) กางแผนปี 68 ตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) สอดรับเทรนด์ผู้บริโภค พร้อมสร้างสินค้าใน Brand ของบริษัทฯ เ้าะกลุ่มสินค้า Health & Wellness อพรายได้ และผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป จากปีก่อน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมออกสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)

สำหรับภาพรวม**กลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven)** ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชาและลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา ในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชา “เรายังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มเติมร่วมกับ 7-Eleven ที่เป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าแต่ละ Segmentation และกระตุ้นยอดขาย โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรหลักทางธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง”

ส่วนภาพรวม**กลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)** ในปี 2568 บริษัทฯ พร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Café Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีแผนสร้างสินค้าที่เป็น Brand ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นกลุ่ม Health & Wellness Products อย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายช่องทางการขายใหม่ ขณะที่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ ในส่วนของคาเฟ่เดอรัล มีการสร้างการรับรู้ในตัวคาเฟ่เดอรัลให้มากขึ้น

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจาก M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

- Tags [ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ \(https://fullmax.cc/content/tag/ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์/0)
- [TACC \(https://fullmax.cc/content/tag/TACC/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/TACC/0)
- [แผนปี 68 \(https://fullmax.cc/content/tag/แผนปี 68/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/แผนปี 68/0)
- [กลุ่มธุรกิจ B2B \(https://fullmax.cc/content/tag/กลุ่มธุรกิจ B2B/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/กลุ่มธุรกิจ B2B/0)
- [กลุ่มธุรกิจ B2C \(https://fullmax.cc/content/tag/กลุ่มธุรกิจ B2C/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/กลุ่มธุรกิจ B2C/0)
- [7-Eleven \(https://fullmax.cc/content/tag/7-Eleven/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/7-Eleven/0)
- [สินค้า Health & Wellness \(https://fullmax.cc/content/tag/สินค้า Health & Wellness/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/สินค้า Health & Wellness/0)
- [แนวคิด ESG \(https://fullmax.cc/content/tag/แนวคิด ESG/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/แนวคิด ESG/0)
- [เครื่องดื่มเย็นในหลอด \(https://fullmax.cc/content/tag/เครื่องดื่มเย็นในหลอด/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/เครื่องดื่มเย็นในหลอด/0)
- [Jet Spray \(https://fullmax.cc/content/tag/Jet Spray/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/Jet Spray/0)
- [เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu \(https://fullmax.cc/content/tag/เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu/0)
- [All Café \(https://fullmax.cc/content/tag/All Café/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/All Café/0)
- [กลุ่ม Café Business \(https://fullmax.cc/content/tag/กลุ่ม Café Business/0\)](https://fullmax.cc/content/tag/กลุ่ม Café Business/0)

You can share this post!



SPONSORED