การตลาด

TACC กางพิมพ์เขียวปี 68 ตั้งเป้ารายได้โตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป

วันพุธ ที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2568, 09.58 น.

แชร์ แชร์ (https://twitter.com/intent/tweet?text=+https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F415390)u=https%3A%2 แชร์ (https://

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณสิ

TACC กางพิมพ์เขียวปี 68 ตั้งเป้ารายได้โตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป

'ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์' กางแผนปี 68 ตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) สอดรับเทรนด์ผู้บริโภค พร้อมสร้างสินค้าใน Brand ของบริษัทฯ เจาะกลุ่มสินค้า Health & Wellness อัพรายได้และผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป จากปีก่อน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมออกสินค้าใหม่ให้สอดรับเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)

สำหรับภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทฯมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชาและลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา ในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชา

"เรายังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มเติมร่วมกับ 7-Eleven ที่เป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าแต่ละ Segmentation และกระตุ้นยอดขาย โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรหลักทางธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง"

ส่วนภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทฯพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Café Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีแผนสร้างสินค้าที่เป็น Brand ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นกลุ่ม Health & Wellness Products อย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายช่องทางการขายใหม่ ขณะที่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ ในส่วนของคาแรคเตอร์ มีการสร้างการรับรู้ในตัวคาแรคเตอร์ใหม่มากขึ้น

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่

Top 5 ข่าวการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

more.

(https://www.banmuang.co.th/ne

- เริ่มแล้ว! "เทศกาลตรุษจีนแห่งประเทศไทย 2568" ที่เซ็นทรัลเวิลด์ ผนึกกำลัง ททท. เนรมิตใช่น่าทาวน์ใจกลางเมืองสุดอลังการ เต็มพื้นที่ 2,500 ตร.ม. ร่วมฉลองความยิ่งใหญ่ วันนี้ - 2 ก.พ. 68 (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *29 ม.ค. 2568*
- กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ฉลองเปิดตัว 'Samsung Galaxy S25' ผ่อน 0% นานสูงสุด 24 เดือน (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *29 ม.ค. 2568*
- "ห้างเซ็นทรัล ผนึก "เสี่ยวหงบู" ดึงนักท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจ รับตรุษจีน (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *29 ม.ค. 2568*
- อิ่ม อร่อย ฉลองต้อนรับเทศกาลตรุษจีนปีมะเส็งในงาน MEGA CHINESE NEW YEAR 2025 วันที่ 25 ม.ค. 68 – 5 ก.พ. 68 ที่ศูนย์การค้าเมกาบางนา (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *29 ม.ค. 2568*
- รู้ยังน้า....น้องเนย กำลังรอต้อนรับมันหมี และพ่อหมี ตกแต่งสวยงามที่ร้านเซเว่นฯย่านเยาวราช และอีก 2 สาขาให้ทุกคนได้ฮีลใจ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *29 ม.ค. 2568*

ข่าวในหมวดการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

more.

(https://www.banmuang.co.th/ne

(https://www.banmuang.co.th/news/ma
เมื่อ 'กาแฟแห่งชาติ' บรรจบกับ 'ศิลปะระดับโลก'
(https://www.banmuang.co.th/news/ma
12:42 น.

- กลัฟ คณาวุฒิ โชว์เชิดมังกรเบิกฤกษ์ศักราชใหม่ 'ตรุษจีน' ปีมะเส็ง เฮงมาหา (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *21:08 น.*
- ซีพี แอ็กซ์ตร้า ผนึก กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สานต่อแพลตฟอร์มแห่งโอกาส (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *20:03 น.*
- โรงแรมสเตย์บริดจ์ สวีท แบงค็อก ทองหล่อ ฉลองครบรอบ 5 ปีแห่งความสำเร็จ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *16:45 น.*
- MASTER เยือนอินโดนิเซีย ร่วมงาน Southeast Asia Beauty Summit 2025