

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,288

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 24 มกราคม 2568

ปีที่: 31

ฉบับที่: 7595

หน้า: 1 (บนซ้าย), 7

Col.Inch: 45.66

Ad Value: 58,810.08

PRValue (x3): 176,430.24

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC ปีมรายได้ปีนี้โตกว่า 10% ชูกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางเป็นรายได้หลัก เล็งออก...



TACC ปีมรายได้ปีนี้โตกว่า 10%

● ชูกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางเป็นรายได้หลัก เล็งออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง

TACC ล้นเป้ารายได้ปี 68 โต 2 หลัก หรือโตไม่ต่ำกว่า 10% ชูกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางยังเป็นรายได้หลักกว่า 90% เดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง พร้อมแตกไลน์ขยายไปในกลุ่มใหม่ “กลุ่มธุรกิจอาหารเสริมและเครื่องสำอาง ถือเป็นอีกทางเลือกในการกระจายรายได้ของบริษัท

นางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้รวมจะเติบโตระดับ 2 หลัก (2 digits) หรือเติบโตอย่างน้อย 10% จากปีก่อน โดยสัดส่วนรายได้ยังคงมาจากธุรกิจเครื่องสำอางเป็นหลักกว่า 90% ของรายได้รวม ซึ่งจะมีการออกสินค้าใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการแตกไลน์ขยายไปในกลุ่มธุรกิจใหม่คือ กลุ่มธุรกิจอาหารเสริมและเครื่องสำอาง ซึ่งในปี 2568 ยังคงเป็นปีแห่งการทบทวนกลยุทธ์ เนื่องจากในช่วงเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตลาดออนไลน์ได้รับการตอบรับที่ดี แต่หลังจากวิกฤตโควิด-19 คลี่คลาย ตลาดออฟไลน์ (Offline) กลับมาเป็นที่นิยมมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมีการปรับรูปแบบในการทำตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น จึงถือเป็นช่วงการทบทวนกลยุทธ์ในการลงทุนธุรกิจดังกล่าว



ภาวินี สุวรรณเมธานนท์

สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไม่น่าเป็นห่วง เพราะด้วยสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าในกลุ่มที่มีราคาเข้าถึงได้ และในปี 2568 ภาคอุปโภคบริโภคในราคาที่ไม่น่าสูงยังมีแนวโน้มไปต่อได้ แต่ในกลุ่มธุรกิจอาหารเสริมและสกินแคร์ (Skincare) ยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการกระจายรายได้ของบริษัท

ทั้งนี้ การทำตลาดของกลุ่มธุรกิจอาหารเสริมและสกินแคร์ในปี 2567 นั้นเป็นการขายผ่านช่องทางออนไลน์และร้านวัตสัน แต่ในปี 2568 บริษัทจะเริ่มมีการปรับกลยุทธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังช่องทางใหม่ ๆ มากขึ้น นอกจากนี้ในช่วงปลายไตรมาส 1/2568 หรือต้นไตรมาส 2/2568 บริษัทมีแผนจะออกสินค้าภายใต้แบรนด์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจนี้

ส่วนธุรกิจแคแรกเตอร์ ซึ่ง TACC เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์แคแรกเตอร์ตัวนั้น ๆ ปัจจุบันยังคงสร้างรายได้ต่อเนื่อง และในปี 2568 บริษัทยังคงมีแผนสร้างยอดขายร่วมกับพันธมิตรเพิ่มอย่างต่อเนื่อง โดย TACC จะเน้นขายลิขสิทธิ์แคแรกเตอร์เพื่อให้ลูกค้านำไปทำผลิตภัณฑ์

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2567 ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยรายได้รวมยังคงเติบโตได้ตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ที่ 10% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,727.44 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมแล้ว 1,446.54 ล้านบาท ■