



TACC รายได้ปีนี้โตเกิน 10% จ่อเปิดตัวแบรนด์ใหม่ปลายไตรมาส 1

TACC มั่นใจรายได้ปีนี้โตเกิน 10% รับอานิสงส์ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทั้งในส่วนของเครื่องดื่ม และอาหารเสริม ขณะที่ปลายไตรมาส 1 เตรียมเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ทันทุกผลงานโดยเนื้อง

• 23 ม.ค. 2568

ADVERTISEMENT



นางสาวภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ท.อ.ช. โฉนดชุมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า “ข่าวหันธุรกิจออนไลน์” ว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เดิมได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และในปี 2568 ตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างมีอย่าง 10% รับปัจจัยที่หันหัวลงสู่เป็นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในโอด กด ที่เรียกว่า Drink Dispenser ในร้านเชิงเวนอีเลฟเว่น ซึ่งคาดเป็นสัดส่วน 90% และธุรกิจอาหารเสริม และอีก 10% อีก 10%

ขณะที่ล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวชาเขียวมะลิ ที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว วางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ในช่วง 9 ม.ค.-5 มี.ค. 68 ซึ่งคาดการณ์ว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี และจะช่วยผลักดันยอดขายในช่วงไตรมาส 1/68 ของบริษัทเติบโตได้อย่างโดดเด่น นอกจากนี้ ในส่วนธุรกิจอาหารเสริม บริษัทหันหัวทางการทบทวนกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถเพิ่มการเดินทางได้มากขึ้น ทั้งในส่วนของออนไลน์และออฟไลน์ และเตรียมเปิดตัวแบรนด์ใหม่ในช่วงปลายไตรมาส 1 ถึงช่วงต้นไตรมาส 2 นี้ หลังจากที่เลื่อนมาจากการช่วงมีก่อนหน้านี้

ส่วนธุรกิจลิขสิทธิ์ในปีที่ผ่านมา มีรายได้เติบโตตามเป้าหมาย โดยบริษัทจะนำค่าแรกเดือนใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยก่อนหน้านี้ บริษัทมีลัญญาดและลิขสิทธิ์ “มังปอนด์-หมูทัน-รามเกียรต์” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี และได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนคุณลักษณะเดอร์การทำตลาด และการจัดจำหน่าย

TACC รายได้ปีนี้โตเกิน 10% จ่อเปิดตัวแบรนด์ใหม่ปลายไตรมาส 1

ในประเทศไทยอยู่อย่าง เช่น "Bellygom" (เบลล์กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดคิวท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลี "OHIGE no PON" (โอฮิเงะโนะปอน) สุนัขตัวทูที่มีหนวดเครามองโลกในแบบต่างๆ มากมาย และ "หมาจ่า" เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมากันทุกๆ วัน สำหรับคนรักสัตว์ ที่ต้องการให้เพื่อนรักของตัวเองได้รับความดูแลที่ดีที่สุด ทาง TACC จึงได้ร่วมมือกับ "WARBIE YAMA" Line Creators Thailand ในการนำตัวตุ๊กตาสัตว์เหล่านี้มาเปิดตัวในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "T.A.C.C." ที่ต้องการจะสื่อสารถึงความอบอุ่น ความน่ารัก และความปลอดภัยให้กับเด็กๆ ที่ใช้ชีวิตอยู่ในโลกปัจจุบัน

สำหรับทางร้าน 7-ELEVEN ได้ขยายสาขาในประเทศไทยไปแล้วประมาณ 70-80 สาขา ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถรับรายได้จากการขายเครื่องดื่มในโโคกตได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



TACC จุฬารัตน์ "ชาเย็นวนะลี" คลายร้อน
ดับร้ายได้เป็นได้เด่น



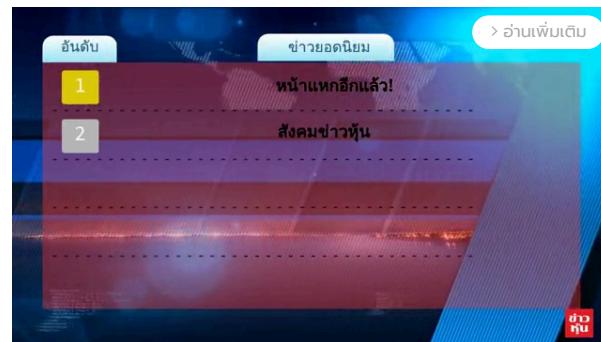
TACC จับมือ "NFI" ยกระดับ
อุดสาหกรรมอาหารครบวงจร ปีที่ 2

ADVERTISEMENT

Tags | TACC | ที.เอ.ซี. คอนเซ็มเมอร์ | ภารีนี สุวรรณเมธานนท์ | ทัน TACC

ADVERTISEMENT

-57%	-55%	-40%	-15%	-25%
		-20%	-7%	-7%
-35%	-16%			
		-98%	-19%	-15%



Powered by GiaStudio