



บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) ขยายฐานลูกค้า บุคตลาดชาเขียว ที่มีมูลค่าตลาดกว่า 2.1พันล้านบาท มั่นใจได้รับการตอบรับจากลูกค้า หนุนยอดขายโตต่อเนื่อง



ศูนย์วิจัยระยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร รายงานว่า ตลาดชาในประเทศไทยปี 2566 มีมูลค่าตลาด 2,174 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 6.8 ซึ่งสาเหตุที่ตลาดชามีความเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสนใจในสุขภาพมากขึ้น ทำให้ชาหลายประเภท เช่น ชาเขียว ชาสมุนไพร และชาออร์แกนิก ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

รวมถึงการขยายตัวของตลาดชาในรูปแบบเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (RTD: Ready-to-Drink) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยผลักดันตลาดชาให้เติบโตขึ้น เนื่องจากความสะดวกสบาย ในการบริโภคที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ ซึ่งในปีที่ผ่านมาตลาดชาในประเทศไทยแสดงให้เห็นถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อยที่เน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งในด้านรสชาติ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการชง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

โดย ชาเขียว (Green Tea) เป็นชาที่ผ่านการออกซิไดซ์เพียงเล็กน้อย ทำให้มีรสชาติที่สดชื่นและขมน้อยกว่าชาดำ ชาเขียวมีสารต้านอนุมูลอิสระสูง โดยเฉพาะสารคาเทชิน ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคหัวใจและมะเร็ง นอกจากนี้ยังเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ที่รักสุขภาพและผู้ที่ต้องการลดน้ำหนัก ชาเขียวได้รับความนิยมทั้งในรูปแบบของเครื่องดื่มและส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

ความนิยมดื่มชาเขียวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าของ บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ที่ล่าสุดเตรียมส่ง ชาเขียวมะลิในร้าน 7-Eleven โดย “ซัชชวี วัฒนสุข” ประธานกรรมการบริหาร TACC ระบุว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกตรสชาติใหม่ ชาเขียวมะลิ ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม - 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ทั้งนี้ เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ ชาเขียวมะลิ ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อน ๆ ของดอกมะลิ

จึงมั่นใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้รสชาติเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี

โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม

[TACC](#)