

## เจาะลึกโอกาสของ TACC แรงผลักดัน ที่ทำกำไรให้ต่อเนื่อง



Share2Trade

อัปเดต 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 22 ชั่วโมงที่ผ่านมา • Share2Trade

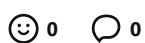
ติดตาม



เจาะลึกโอกาสของ TACC\_S2T (เว็บ) copy\_0.jpg

เกาะติดแนวโน้มการเติบโตของ บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ผู้ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกอดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "ณ อรุณ" (Na-Arun), ธุรกิจบัตรเครดิต และโซลาร์เซลล์ไม้ ตรา ทริวา (TRIVA)

**เมื่อการท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสาขาร้าน 7-Eleven และร้านกาแฟพันธุ์ไทย ย่อมถือเป็นโอกาสของ TACC**

สะท้อนจากความเห็นของนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า ด้วยการที่ผลประกอบการของ TACC ได้รับผลดีจากการเปิดสาขาใหม่ของ CPALL และ พันธุ์ไทย รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่เติบโต จะเป็นปัจจัยบวกให้กับ TACC อีกทาง จึงยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" ด้วยมูลค่าพื้นฐาน 7.58 บาท

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ส่วนมุมมองต่อภาพรวมแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2567 คาดว่าผลประกอบการจะกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นได้อีกครั้งจากการเข้าสู่ช่วง High Seasons ของการท่องเที่ยว รวมถึงการขยายสาขาที่ยังมีอย่างต่อเนื่องทั้งของ ร้าน 7-Eleven และร้านกาแฟพันธุ์ไทย

**นอกจากนี้ยังได้รับผลดีจากลิขสิทธิ์ตัวละครใหม่จากทางวิธิตา แอนิเมชัน เพิ่ม ทำให้มีโอกาสขยายตลาดได้อีกทาง จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้ปรับกำไรทั้งปี 2567 ขึ้นจากเดิม 8% มาอยู่ที่ระดับ 256 ล้านบาท เดบิต 24% จากปีก่อน**

ด้านความเห็นนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด ประเมินกำไรสุทธิปี 67 อยู่ที่ 252 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากปีก่อน บนสมมติฐาน รายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 12.2% จากปีก่อน และประเมินกำไรสุทธิปี 68 อยู่ที่ 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% จากปีก่อนหน้า บนสมมติฐาน รายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 10.4% จากปีก่อนหน้า พร้อมประเมินราคาพื้นฐาน ปี 68 ไว้ที่ 7.8 บาท แนะนำซื้อ

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ขณะที่นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นใน โลกตราชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม - 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งผ่าน #7DELIVERY โดยคาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปี 2568 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม

## เจาะลึกโอกาสของ TACC

แรงผลักดัน ที่ทำกำไรให้โตต่อเนื่อง

**Share 2Trade**

**U.T.A.C.C.**

### ผลประกอบการไตรมาส 3/67

- รายได้รวม 479.82 ล้านบาท (+13%)
- กำไรสุทธิ 66.31 ล้านบาท (+10.73%)

### ความน่าสนใจ

- ได้รับผลดีจากการขยายสาขา **7-Eleven** และ **ร้านกาแฟพันธุ์ไทย**

### แนวโน้มการเติบโต

- ไตรมาส 4/2567 คาดผลงานเติบโตจากไฮซีซั่น
- ได้รับผลดีจากลิขสิทธิ์ตัวละคร **“วิธีตา แอนิเมชัน”**
- ประเมินกำไรปี 67 ที่ 256 ล้านบาท (+24%)
- ประเมินกำไรปี 68 ที่ 281 ล้านบาท
- เปิดตัวเครื่องดื่มเย็นในโตกด์ **“ชาเขียวมะลิ”**

### คำแนะนำ

- บล.พาย แนะนำ **“ซื้อ”** ราคาเป้าหมาย **7.58** บาท
- บล.เอสซีไอ ไทย ออนไลน์ แนะนำ **“ซื้อ”** ราคาเป้าหมาย **7.8** บาท

• หมายเหตุ อ้างอิงจากการประเมินของนักวิเคราะห์