



เกาะติดแนวโน้มการเติบโตของ บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ผู้ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "ณ อรุณ" (Na-Arun), ธุรกิจคาแรคเตอร์ และไซรัปผลไม้ ตรา ทริวา (TRIVA)

เมื่อการท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสาขาร้าน 7-Eleven และร้านกาแฟพันธุ์ไทย ย่อมถือเป็นโอกาสของ TACC

สะท้อนจากความเห็นของนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า ด้วยการที่ผลประกอบการของ TACC ได้รับผลดีจากการเปิดสาขาใหม่ของ CPALL และ พันธุ์ไทย ร่วมกับภาคการท่องเที่ยวที่เติบโต จะเป็นปัจจัยบวกให้กับ TACC อีกทาง จึงยังคงคำแนะนำ “ซื้อ” ด้วยมูลค่าพื้นฐาน 7.58 บาท

ส่วนมุมมองต่อภาพรวมแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2567 คาดว่าผลประกอบการจะกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นได้อีกครั้ง จากการเข้าสู่ช่วง High Seasons ของการท่องเที่ยว รวมกับการขยายสาขาที่ยังมีอย่างต่อเนื่องทั้งของ ร้าน 7-Eleven และ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

นอกจากนี้ยังได้รับผลดีจากลิขสิทธิ์ตัวละครใหม่จากทางวิดิตา แอนิเมชัน เพิ่ม ทำให้มีโอกาสขยายตลาดได้อีกทาง จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้ปรับกำไรทั้งปี 2567 ขึ้นจากเดิม 8% มาอยู่ที่ระดับ 256 ล้านบาท เติบโต 24% จากปีก่อน

ด้านความเห็นนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด ประเมินกำไรสุทธิปี 67 อยู่ที่ 252 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากปีก่อน บนสมมติฐาน รายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 12.2% จากปีก่อน และประเมินกำไรสุทธิปี 68 อยู่ที่ 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% จากปีก่อนหน้า บนสมมติฐาน รายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 10.4% จากปีก่อนหน้า พร้อมประเมินราคาพื้นฐาน ปี 68 ไว้ที่ 7.8 บาท แนะนำซื้อ

ขณะที่นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องตี๋มเย็นในโกกตรชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม - 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งผ่าน #7DELIVERY โดยคาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปี 2568 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคง และยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องตี๋มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม

เจาะลึกโอกาสของ



TACC

แรงผลักดัน ที่ทำกำไรให้โตต่อเนื่อง

Share
2Trade



ผลประกอบการไตรมาส 3/67

- รายได้รวม 479.82 ล้านบาท (+13%)
- กำไรสุทธิ 66.31 ล้านบาท (+10.73%)

| ความน่าสนใจ

- ได้รับผลดีจากการขยายสาขา 7-Eleven และ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

| แนวโน้มการเติบโต

- ไตรมาส 4/2567 คาดผลงานเติบโตจากไฮซีซั่น
- ได้รับผลดีจากลิขสิทธิ์ตัวละคร "วิริตา แอนิเมชัน"
- ประเมินกำไรปี 67 ที่ 256 ล้านบาท (+24%)
- ประเมินกำไรปี 68 ที่ 281 ล้านบาท
- เปิดตัวเครื่องดื่มเย็นในโตกด์ "ชาเขียวมะลิ"

| คำแนะนำ

- บล.พาย แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 7.58 บาท
- บล.เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 7.8 บาท

• หมายเหตุ อ้างอิงจากการประเมินของนักวิเคราะห์

