

ลมหายใจการตลาด

👉 **ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์** เปิดตัวเครื่องใหม่แต่โก้ ส่ง “**ซาเซียวมะลิ**” โดกดที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 ม.ค.-5 มี.ค. 68 มั่นใจถูกใจผู้บริโภคแน่นอน คาดช่วยผลักดันรายได้บริษัท ปี 2568 โตต่อเนื่องตามเป้าที่วางไว้ในระดับ Double-Digit

👉 **ไฮเออร์** จัดงานฉลองครบรอบ 40 ปี ไฮเออร์ กรุ๊ป ที่เมืองชิงเต่า พร้อมเผยยอดผู้ใช้จริงทะลุกว่า 1 พันล้านคนทั่วโลก จากการให้บริการลูกค้าในกว่า 160 ประเทศ และภูมิภาค หลังการก่อตั้งในปี พ.ศ. 2527 ย้ำยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ต่อไป ตั้งแต่การผลิตแบบอัจฉริยะไป

จนถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

👉 “**โออิชิ อีทโตะ**” เอาใจสายเกี่ยวข่า ด้วยเกี่ยวข่าญี่ปุ่น โออิชิ อีทโตะ เกี่ยวข่าไส้กะเพราหมูโก๋ สูตรแป้งบางนุ่ม วางจำหน่ายในรูปแบบแช่แข็ง ขนาด 12 ชิ้น ราคาแพ็คเกจละ 119 บาท ที่โลตัสทุกสาขาใกล้

👉 **ท็อปส์** ใน **เครือเซ็นทรัล รีเทล** บุกหนักตั้งแต่ต้นปี'68 ประกาศปักธง 3 สาขาเมืองท่องเที่ยว ท็อปส์ สาขาเฮเว่น สมุย และท็อปส์ สาขาพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี และท็อปส์ สาขาอมล จ.ภูเก็ต รับผิดชอบจัดการท่องเที่ยวประเทศไทยช่วงไฮซีซั่น ตามยุทธศาสตร์การขยาย 1,000 สาขาภายในปี 2569