

TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกอด ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ วางจำหน่าย 9 ม.ค.-5 มี.ค.68

9 มกราคม 2025



'ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์' พร้อมเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” เครื่องดื่มคลายร้อน เดิมความสดชื่น ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกอด ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 ม.ค.- 5 มี.ค. 68 ฟากผู้บริหาร “ซัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ ต้มแล้วสดชื่น ผ่อนคลาย และคลายร้อนได้อย่างดีเยี่ยม คาดผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโตเนื่องจากปีก่อนในระดับ Double-Digit

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโกกอดรสชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม-5 มีนาคม 2568 หรือส่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ทั้งนี้ เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ “ชาเขียวมะลิ” ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ



ข่าวล่าสุด การตลาด

more

- รัฐบาลไทยเปิดประเทศต้อนรับวันดีประวัติศาสตร์ 'PT Grand Prix of Thailand 2025' พร้อมขยายบัตรอย่างเป็นทางการ 10 มกราคม 2025
- KING POWER CHINESE NEW YEAR 2025 ซอโป ตวง บิง SHOP THE LUCKIEST FORTUNES 9 มกราคม 2025
- ไอคอนสยาม ประกาศความสำเร็จ ส่งประเทศไทยเป็นแดนตั่ววन्दาสติเข้ระดับโลก กุศลดียอดผู้ร่วมงานพุ่งกว่า 1,000,000 คน ยอดผู้ชมทั่วโลกกว่า 100 ล้านวิว 9 มกราคม 2025
- 'ดิจิทัลสตรีมมิง' แรงพลักดัน สำคัญสู่การเติบโต ของอุตสาหกรรมเพลง 9 มกราคม 2025
- เป็บซีโคชวนสตาร์ทอัพไทยเข้าร่วมโปรแกรม Greenhouse Accelerator ครั้งที่ 3 9 มกราคม 2025



"มั่นใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้รสชาติเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม



คลิปวิดีโอ