

LINE for Business

BREAKING NEWS

พื้นที่โฆษณานี้ กำลังรอคุณมาโปรโมท สนใจเป็นเจ้าของพื้นที่โฆษณา

คลิก >

TACC ลุยเสิร์ฟชาเขียวมะลิ กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกอด ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ หนุนรายได้ปีนี้เติบโตระดับ Double-Digit



สยามรัฐ

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



TACC) พร้อมเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” เครื่องดื่มคลายร้อน เดิมความสดชื่นในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกอด ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 ม.ค.-5 มี.ค.68 ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ ต้มแล้วสดชื่น ผ่อนคลาย และคลายร้อนได้อย่างดีเยี่ยม คาดผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนในระดับ Double-Digit

เมื่อวันที่ 9 ม.ค.68 นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโลกธรรมชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม - 5 มีนาคม 2568 หรือส่งγγγγผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit ทั้งนี้เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ “ชาเขียวมะลิ” ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ

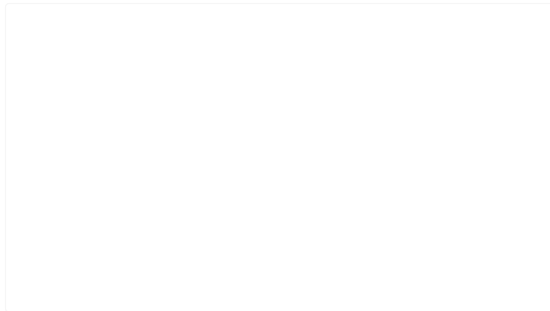
“มั่นใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้รสชาติเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน” นายชัชชวีกล่าว

ทั้งนี้ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างการแข่งขันแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม

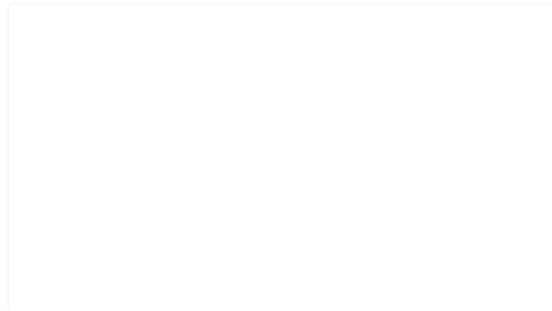
#TACC #ชาเขียวมะลิ #7-Eleven #ยอดขาย #กลุ่มเครื่อง #ทั่วไป ทั่วไป

ดูข่าวต้นฉบับ

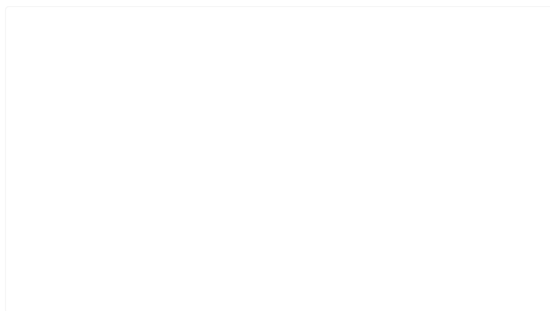
ข่าวที่เกี่ยวข้อง



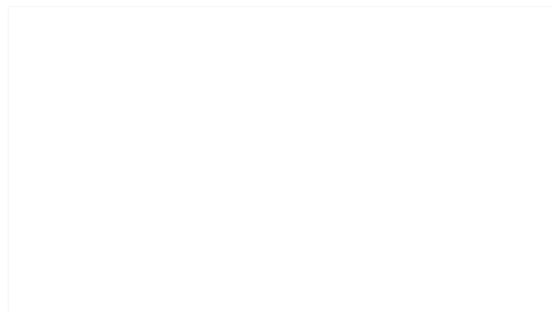
โทรนบุรีฯ MOU วิทยาลัยการออกแบบ ม.รังสิต หนุนการ ออกแบบและศิลปะร่วมสมัย สยามรัฐ



ค่าเงินบาทปิดตลาดวันที่ 9ม.ค.ที่ระดับ 34.61 บาทต่อดอลลาร์ ฐานเศรษฐกิจ



หุ้นไทยปิดเช้าร่วง 15.11 จุด สำนักข่าวไทย Online



SME D Bank พันัก Student Care ตัดปีกรับทุนการศึกษา ยุคใหม่ เผยความสำเร็จร่วมลงทุนทะลุ 1,500 ล้าน ต่อยอดเอสเอ็มอีสู่ ตลก.5 กิจการ