

LINE for Business

BREAKING NEWS

พื้นที่โฆษณานี้ กำลังรอคุณมาโปรโมท
สนใจเป็นเจ้าของพื้นที่โฆษณา

[คลิก >](#)

TACC เสิร์ฟ "ชาเขียวมะลิ" ในร้าน 7-Eleven



Manager Online

อัปเดต 19 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • MGR Online

ติดตาม



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ พรอมเสิร์ฟ "ชาเขียวมะลิ" เครื่องดื่มคลายร้อน เดิมความสดชื่น ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็น ในโลกด ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 ม.ค.-5 มี.ค.68 ฟากผู้บริหาร "ชัชชรี วัฒนสุข" มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผลสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ ต้มแล้วสดชื่น ผ่อนคลาย และคลายร้อนได้อย่างดีเยี่ยม คาดผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนในระดับ Double-Digit

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

นายชัชชรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโลกดรสชาติใหม่ "ชาเขียวมะลิ" ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม-5 มีนาคม 2568 หรือสั่งง่ายๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ทั้งนี้ เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ "ชาเขียวมะลิ" ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผลสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ

"มั่นใจว่า ชาเขียวมะลิจะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ไร้รสชาติเข้มขมของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน" นายชัชชรี กล่าวในที่สุด

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างการแข่งขันแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม