



Stock Master

[HOME](#)[NEWS UPDATE](#)[MOTOR SPORT](#)[PR-ข่าวประชาสัมพันธ์](#)[บทวิเคราะห์บอล.](#)[E-NEWSPAPER](#)[STOCKMASTER CH](#)

TACC เสรีฟ “ชาเขียวมะลิ” กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกต ในร้าน 7-Eleven หนุนรายได้โตระดับ Double-Digit

[StockMaster](#) 1 day ago 01 mins

T.A.C.C. to 3rd decade

ชาเขียวมะลิ

Jasmine Green Tea

เต็มความสดชื่นได้ทุกวัน

TACC ลุยเสรีฟ “ชาเขียวมะลิ”

กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกต ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ

เครื่องดื่มคลายร้อน เต็มความสดชื่น วางจำหน่าย 9 ม.ค. - 5 มี.ค.68

หนุนรายได้ปีนี้เติบโตระดับ Double-Digit

STOCK MASTER

[FacebookLineX](#)

[Share](#)

บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสรีฟ “ชาเขียวมะลิ” เครื่องดื่มคลายร้อน เต็มความสดชื่น ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกต ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 ม.ค.- 5 มี.ค. 68

ฟากผู้บริหาร “ซัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบใจทยไลฟิสไต้ลผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ ต้มแล้วสดชื่น ผ่อนคลาย และคลายร้อนได้อย่างดีเยี่ยม คาดผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนในระดับ Double-Digit

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกตราชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม - 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ทั้งนี้ เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ “ชาเขียวมะลิ” ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อน ๆ ของดอกมะลิ



“มั่นใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้รสชาติเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม

Post Views: 38