



## ประกันโรคร้ายแรง

เลือก

# AIA

คุ้มครอง  
หลากหลาย  
หมดกังวล  
เรื่องโรคร้ายแรง



รายละเอียดคลิก



ก้าวสู่ปีที่ 9  
สยามอินซัวร์

## สยามอินซัวร์ นิวส์

INSURANCE & FINANCIAL NEWSPAPER

### ฉบับที่ 135 มกราคม 2568



ประกันภัย 2568  
ปีแห่งความท้าทาย

CLICK HERE



สยามอินซัวร์ นิวส์ > WEALTH > [หุ้น-กองทุนรวม](#) > TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” 9 ม.ค. – 5 มี.ค.68- หนุนรายได้โต Double-Digit



ฉบับที่ 135 มกราคม 2568



CLICK HERE



ประกันภัย 2568  
ปีแห่งความท้าทาย

เจนเนอรัล ชินหยัด ยิ่งใหญ่ และยิ่งยืน  
มุ่งสู่ 200 ปี แห่งความไว้วางใจ



เจนเนอรัล... ประกันความรักรักคุณ



สมาคมประกันชีวิตไทย  
The Thai Life Assurance Association

### เกษียณอย่างมีสุข สูงอายุอย่างมีค่า

ค่าใช้จ่ายต่อเดือนหลังเกษียณ (70% ของค่าใช้จ่ายปัจจุบัน) x 12 เดือน x จำนวนปีหลังเกษียณ = จำนวนเงินที่ต้องมี ณ วันเกษียณ

**ตัวอย่าง**

ค่าใช้จ่ายต่อเดือนหลังเกษียณ 15,000 บาท x 12 เดือน x จำนวนปีหลังเกษียณ 25 ปี = จำนวนเงินที่ต้องมี ณ วันเกษียณ 4,500,000 บาท (ยังไม่รวมค่าเงินเฟ้อในอนาคต)

ไม่มีเงินเก็บ...มันเจ็บปวด เมื่อยามเกษียณจะทำอย่างไร

บริษัทจะจ่ายเงินได้ประจำ ให้ผู้เอาประกันภัย ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุไว้ในกรมธรรม์

เมื่อประกันชีวิตแบบบำนาญนำไปลดหย่อนภาษีได้ตามประกาศกรมสรรพากร



## WEALTH [หุ้น-กองทุนรวม](#)

# TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” 9 ม.ค. – 5 มี.ค.68- หนุนรายได้โต Double-Digit

January 9, 2025

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” ใน 7-Eleven ทั่วประเทศ 9 ม.ค.- 5 มี.ค. 68 ด้านผู้บริหาร มั่นใจตอบโจทยไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคขอรสชาติชาเขียว คาดผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง Double-Digit

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโลกตราชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม – 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งง่ายๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกรสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ทั้งนี้ เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ “ชาเขียวมะลิ” ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะตัว จากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ

“มั่นใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้รสชาติเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม

← BKGI จับมือ Eisai ยกระดับการตรวจคัดกรอง-รักษาโรคอัลไซเมอร์

SAM ประเดิมรับปีใหม่ คัดที่อยู่อาศัยทั่วประเทศ เปิดประมูลราคาพิเศษ 24 ม.ค.นี้ →