

S2T Daily

หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Share2Trade 10 ม.ค. 2568 (TACC, BKGI, PTT)

📅 09 มกราคม 2568

แชร์   

Share
2Trade

สำนักข่าวออนไลน์



TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” ใน 7-Eleven เริ่มวางขาย 9 ม.ค.นี้

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกตราชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม - 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit



BKGI จับมือ Eisai ยกระดับ ตรวจคัดกรอง รักษาโรคอัลไซเมอร์

บมจ.แบงคอกจีโนมิกส์อินโนเวชัน (BKGI) ลงนามความร่วมมือกับบริษัท เอไซ (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (Eisai) ยกระดับการตรวจคัดกรองและการรักษาโรคอัลไซเมอร์ เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการดูแลผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์แบบครบวงจรในประเทศไทย

บมจ.ปตท. (PTT) ได้รับการจัดอันดับเป็นแบรนด์ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในประเทศไทย และเป็นอันดับ 4 ของภูมิภาคอาเซียน ประจำปี 2567 จากการจัดอันดับโดย Brand Finance ด้วยมูลค่าแบรนด์กว่า 8.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสูงขึ้นถึงร้อยละ 25 จากปีที่ผ่านมา

PTT คว้าอันดับ 1 มูลค่าแบรนด์ สูงสุดในไทย 4 ปีซ้อน

