

ประจำวัน

Friday, 10/01/2025 10:11:10 am

PowerTime
online

ค้นหา ค้นหา

- หน้าหลัก
- POLITIC
- สื่เหล่าทัพ
- SET
- ECON
- ANALYS
- EDU
- กทม. ท้องถิ่น
- SOCIAL
- ต่างประเทศ
- องค์กรอิสระ
- รัฐวิสาหกิจ
- FOREX-CRYPTO

หน้าแรก (/index.php) > SET (/index.php/set.html?view=category) > ชุมชนการลงทุน (/index.php/set/gossip-set/31.html?view=category) > TACC ลุยเสิร์ฟ 'ชาเขียวมะลิ' กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกต ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ หนุนรายได้ปีนี้เติบโตระดับ Double-Digit

My GPF Application
My GPF & My GPF Twins
ดูประมาณการเงิน กข. ได้ทันที พร้อมเปรียบเทียบกับ Twins ของคุณ
เพื่อวันเกษียณที่ดีกว่า

รู้ ลอง เลือก เพื่อเกษียณที่ดีกว่า "I Choose, My Choices"



(<http://www.kasetbrand.co.th/>)



(<https://www.facebook.com/ptstation>)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/gossip-set/category/26.html)



()

TACC ลุยเสิร์ฟ ‘ชาเขียวมะลิ’ กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกอด ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ เครื่องดื่มคลายร้อน เติมความสดชื่น วางจำหน่าย 9 ม.ค. – 5 มี.ค.68 หนุนรายได้ปีนี้เติบโตระดับ Double-Digit

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟ ‘ชาเขียวมะลิ’ เครื่องดื่มคลายร้อน เติมความสดชื่น ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกอด ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 ม.ค.- 5 มี.ค. 68 ฟากผู้บริหาร ‘ชัชชวี วัฒนสุข’ มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ ต้มแล้วสดชื่น ผ่อนคลาย และคลายร้อนได้อย่างดีเยี่ยม คาดผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนในระดับ Double-Digit

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกอดรสชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม - 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งง่ายๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ทั้งนี้ เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ “ชาเขียวมะลิ” ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ



“มั่นใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้รสชาติเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างการแข่งขันแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม

1124

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)



(<https://www.mticonnect.com/>)